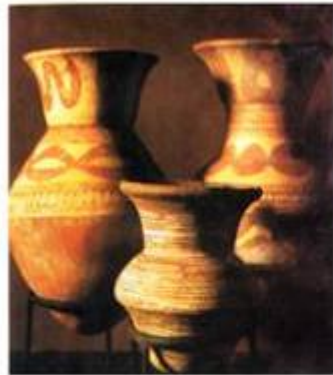


งานออกแบบเกี่ยวกับชีวิตประจำวันได้อย่างไร

การออกแบบ (DESIGN) เป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งที่ควบคู่กับการดำรงชีวิต ของมนุษย์มาตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงสมัยปัจจุบัน ซึ่งมีพื้นฐานมาจากแรงบันดาลใจภายในเกิดเป็นจินตภาพนำไปสู่การกำหนดรูปแบบและวิธีการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้เกิดขึ้น เพื่อนำประโยชน์ไปใช้ในชีวิตประจำวันให้เกิดผลที่ดีงามต่อตนเองและสังคม



งานออกแบบเครื่องปั้นดินเผาศิลปะบ้านเชียง



งานออกแบบในสมัยปัจจุบัน มีการนำเทคโนโลยีมาปรับแต่งให้มีความสวยงามทันสมัย

การออกแบบหมายถึงอะไร

มีผู้ให้ความหมายของการออกแบบไว้หลายแนวคิด เช่น

COLUMBIA ENCYCLOPEDIA ให้ความหมายว่า “การออกแบบ คือ การวางโครงการหรือการจัดเส้น (LINE) รูปทรง (FORM) มวล (MASS) บริเวณว่าง (SPACE) ในแบบที่สร้างความพอใจให้แก่ผู้พบเห็น”

อารี สุทธิพันธ์ ให้ความหมายว่า “การออกแบบ หมายถึง

1. การรู้จักเลือกวัสดุ วิธีการเพื่อทำตามที่ต้องการนั้น โดยให้สอดคล้องกับลักษณะรูปแบบ และคุณสมบัติของวัสดุแต่ละชนิด ตามความคิดสร้างสรรค์

2. การปรับปรุงแบบผลงานที่มีอยู่แล้ว หรือสิ่งต่างๆ ที่มีอยู่แล้วให้เหมาะสม ให้มีความแปลกใหม่เพิ่มขึ้น”

วิรุณ ตั้งเจริญ ให้ความหมายว่า “การออกแบบ คือ การวางแผนจัดส่วนประกอบของการออกแบบ ให้สัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอย วัสดุและการผลิตสิ่งของที่ต้องการออกแบบนั้น”

ลัทธิตักดิ์ รัชศรีสวัสดิ์กุล ให้ความหมายว่า “การออกแบบเป็นกิจกรรม อันสำคัญประการหนึ่งของมนุษย์ ซึ่งหมายถึงสิ่งที่มี อยู่ในความคิด (IDEA) อันอาจจะเป็นโครงการ หรือรูปแบบที่นักออกแบบ กำหนดขึ้นด้วยการจัดทำทาง ถ้อยคำ เส้น สี แสง เสียง รูปแบบ และวัสดุต่างๆ โดยมีกฎเกณฑ์ทางความงาม”

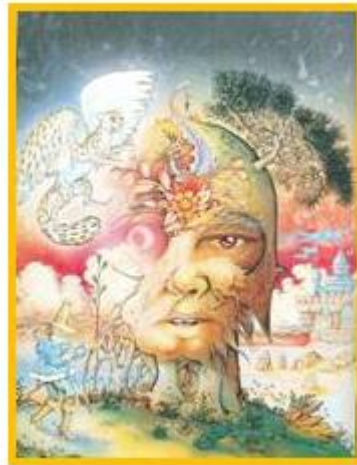
จากทัศนะดังกล่าวพอสรุปได้ว่า การออกแบบหมายถึง “การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (CREATE NEW FORM) ให้เกิดขึ้น หรือการ ปรับปรุงดัดแปลงของเดิมที่มีอยู่แล้ว โดยมีการวางแผน อย่างเป็นกระบวนการนับตั้งแต่การคิดแบบ เลือกรรวัสดุ วิธีการสร้าง จนถึง ขั้นตอนปฏิบัติผลิตออกมาเป็นผลงาน เพื่อให้เกิดเป็นรูปทรงตรงตามด้านประโยชน์ใช้สอย และมีความงามตามต้องการ



เครื่องปั้นดินเผา เกราะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีเป็นการออกแบบโดยปรับปรุงดัดแปลงของเดิมที่มีอยู่ให้สวยงามยิ่งขึ้น

ประเภทของการออกแบบ แบ่งตามวัตถุประสงค์ของการสร้างงานศิลปะได้ 2 ประเภท ได้แก่ การออกแบบงาน**วิจิตรศิลป์**และการออกแบบ**ประยุกต์ศิลป์**

1. การออกแบบ**วิจิตรศิลป์**คือ การออกแบบที่มุ่งเน้นเสนอความงาม และอารมณ์สะเทือนใจเป็นสำคัญ เช่น การออกแบบในงาน**จิตรกรรม ศิลปะภาพพิมพ์ ประติมากรรม สื่อประสมสถาปัตยกรรมวรรณกรรม นาฏกรรม** และศิลปะภาพถ่าย เป็นต้น



การออกแบบที่มุ่งเน้นทางด้านประโยชน์ใช้สอยเป็นสำคัญ และความงามควบคู่กัน เช่น การออกแบบตกแต่ง การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบพาณิชย์ศิลป์ และการออกแบบสื่อสาร เป็นต้น



การออกแบบตกแต่ง (DECORATIVE DESIGN) คือ การออกแบบที่มีวัตถุประสงค์ ในการปรับปรุงเสริมแต่งของเดิมที่มีอยู่แล้ว ด้วยการจัดประดับ เพื่อตอบสนองความต้องการ ทางด้านประโยชน์ใช้สอย และให้คุณค่าทางความงาม แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ การตกแต่งอาคาร หรืองานสถาปัตยกรรมทั่วไป (MAJOR DECORATIVE ARTS) และการตกแต่งเครื่องใช้ หรือผลิตภัณฑ์ขนาดเล็ก (MINOR DECORATIVE ARTS)

1. การตกแต่งอาคารหรืองานสถาปัตยกรรม นับเป็นการออกแบบตกแต่งประเภทหลัก (MAJOR DECORATIVE ARTS) แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ การออกแบบตกแต่งภายใน และการออกแบบตกแต่งภายนอก

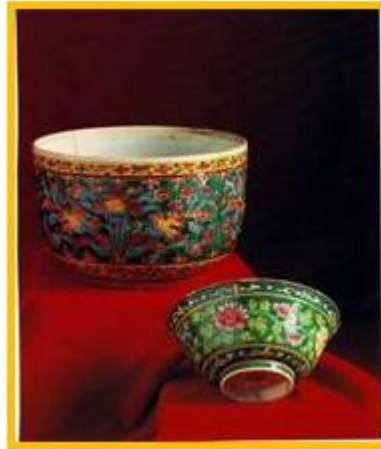
1.1 การออกแบบตกแต่งภายใน (INTERIOR DESIGN) เป็นการออกแบบจัดวางเครื่องเรือน สิ่งประดับตกแต่ง และการกำหนดโครงสร้าง ให้เหมาะสมกับพื้นที่ภายในอาคารที่พักอาศัย อาคารประเภทอื่นๆ เพื่อให้ได้ประโยชน์ใช้สอยตามวัตถุประสงค์ และมีคุณค่าความงาม เช่น การออกแบบตกแต่งห้องนอน ห้องรับแขก ห้องอาหาร ห้องประชุม และห้องทำงานของสำนักงาน เป็นต้น การออกแบบตกแต่งภายในเป็นการออกแบบจัดวางเครื่องเรือนให้เหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย

1.2 การออกแบบตกแต่งภายนอก (EXTERIOR DESIGN) เป็นการออกแบบ ตกแต่งบริเวณภายนอกอาคาร ให้สัมพันธ์กับตัวอาคาร เช่น การออกแบบตกแต่งสวน สนาม ทางเดิน การออกแบบตกแต่งหน้าร้าน การออกแบบตกแต่งภายนอกของอาคาร ทางพุทธศาสนาอย่างวิจิตรงดงาม และการออกแบบร้านในงานมหกรรม เป็นต้น



การออกแบบตกแต่งสวน สนาม ทางเดิน ให้สัมพันธ์กับตัวบ้าน

2. การออกแบบตกแต่งเครื่องใช้หรือผลิตภัณฑ์ขนาดเล็ก (MINOR DECORATIVE ARTS) เป็นการออกแบบตกแต่งผลิตภัณฑ์ขนาดเล็กที่เรียกว่า “จุดศิลป์” (MINOR DECORATIVE ARTS หรือ MINOR ARTS) ให้เกิดความงามดูมีคุณค่ายิ่งขึ้น เช่น งานเครื่องปั้นดินเผา งานเครื่องรักเครื่องเงิน งานแกะสลัก งานเครื่องแก้ว งานการทอผ้าเครื่องเส้นใย งานเครื่องหนัง และงานโลหะประดิษฐ์ เป็นต้น ถ้าศิลปะตกแต่งนี้เป็นไป เพื่อประโยชน์ทางการค้าก็อาจเรียกได้ว่าเป็น “พาณิชย์ศิลป์”



งานออกแบบตกแต่งผลิตภัณฑ์ขนาดเล็ก ด้วยการ เขียนลวดลายวิจิตร เพื่อให้ดูมีคุณค่ายิ่ง

การออกแบบผลิตภัณฑ์ (PRODUCT DESIGN) คือ การออกแบบสิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน เพื่อนำมาผลิต ให้ได้จำนวนมากในรูปแบบของสินค้าที่มีคุณภาพ อีกทั้งมีคุณค่าทางประโยชน์ใช้สอย และคุณค่าทางความงาม จะผลิตด้วยเครื่องจักร หรือวิธีการอื่นก็ได้ แบ่งออกเป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่ การออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อบริโภค ผลิตภัณฑ์เพื่อบริการ ผลิตภัณฑ์ เพื่อการผลิต และผลิตภัณฑ์ เพื่อการคมนาคม

1. **ผลิตภัณฑ์เพื่อบริโภค** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนทั่วไป เช่น เครื่องครัว เครื่องเรือน เครื่องสุขภัณฑ์ เครื่องประดับ เครื่องแต่งกาย เครื่องเล่น และเครื่องไฟฟ้า เป็นต้น



2. **ผลิตภัณฑ์เพื่อบริการ** ได้แก่ อุปกรณ์เครื่องใช้ในสำนักงาน และธุรกิจบริการที่เป็นเครื่องใช้ในร้านค้า ภัตตาคาร ร้านอาหาร สบาย เช่น เครื่องคิดเลข เครื่องเก็บเงิน เครื่องพิมพ์ดีด เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องโทรศัพท์ เครื่องชั่ง และตู้เครื่องดื่มชนิดหยอดเหรียญ เป็นต้น

3. **ผลิตภัณฑ์เพื่อการผลิต** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเครื่องจักรกลที่ใช้ในงานอุตสาหกรรมและงานเกษตรกรรม เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องนวดข้าว เครื่องสีข้าว เครื่องพิมพ์ และรถแทรกเตอร์ เป็นต้น

4. **ผลิตภัณฑ์เพื่อการคมนาคม** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในการสัญจรเดินทาง เช่น รถจักรยานยนต์ รถยนต์ รถไฟ รถไฟฟ้า เรือยนต์ และเครื่องบิน เป็นต้น



การออกแบบผลิตภัณฑ์รถยนต์

การออกแบบพาณิชย์ศิลป์(COMMERCIAL DESIGN) คือ การออกแบบที่มีลักษณะคล้ายการออกแบบ ตกแต่ง การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการออกแบบสื่อสาร แต่ต่างกันที่เน้นการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เพื่อผลทางการค้า หรือผลประโยชน์ที่จะได้รับตอบแทน เช่น การออกแบบโฆษณา ให้เด่นสะดุดตาเข้าใจง่าย จดจำได้รวดเร็ว ในรูปของแผ่นป้ายโฆษณา การออกแบบโปสเตอร์ แผ่นพับ แผ่นปลิว บัตรเชิญ และสัญลักษณ์ทางการค้า เป็นต้น



การออกแบบ โฆษณาผลิตภัณฑ์ของบริษัทขายเครื่องเขียน เป็นการออกแบบพาณิชย์ศิลป์

การออกแบบสื่อสาร (COMMUNICATION DESIGN) คือ การออกแบบที่มีวัตถุประสงค์ ้มุ่งสร้างความเข้าใจระหว่างกันของบุคคล ในสังคมโลกมนุษย์ เพื่อให้ง่ายต่อการสื่อสาร เข้าใจกัน และจดจำได้ง่ายโดยใช้ภาษาในรูปแบบตัวอักษร ภาพ และเสียง ได้แก่ การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น การออกแบบปกหนังสือ โปสเตอร์ แผ่นพับ ภาพประกอบ ตัวอักษร และบัตรต่างๆ เป็นต้น



ภาพหน้าปกหนังสือสื่อให้รู้ถึงชื่อหนังสือภาพประกอบในเล่มและชื่อผู้แต่ง

การออกแบบแผ่นป้าย เช่น แผ่นป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ เครื่องหมายการค้า และสัญลักษณ์ เป็นต้น



ภาพการออกแบบแผ่นป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์งานฟุตบอลประเพณี

การออกแบบสื่อเทคโนโลยี เช่น การออกแบบประชาสัมพันธ์โฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น



ภาพสัญลักษณ์รายการเกมทศกัณฐ์เด็กทางโทรทัศน์

ความสำคัญของการออกแบบกับชีวิตประจำวัน

การออกแบบ มีคุณค่ากับชีวิตประจำวันของมนุษย์ แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านประโยชน์ใช้สอย ด้านสุนทรียภาพและด้านการสื่อสาร

1. ด้านประโยชน์ใช้สอย (FUNCTION) ได้แก่ การออกแบบที่ให้คุณค่าทางกาย เช่น เครื่องถ้วยชามมีไว้ใช้ใส่อาหาร และน้ำดื่ม บ้านเรือนมีไว้อยู่อาศัย เครื่องเรือนมีไว้นั่ง นอน เก็บของ และเครื่องนุ่งห่มมีไว้ใช้ปกปิดร่างกาย กันความหนาวเย็น และกัน อุจาดตา เป็นต้น



การออกแบบภาชนะและเครื่องเรือนเพื่อให้เกิดคุณค่าทางประ โยชน์ใช้สอย

2. ด้านสุนทรียภาพ(AESTHETIC) ได้แก่ การออกแบบที่ให้คุณค่าทางด้านจิตใจ อารมณ์ความรู้สึก เช่น ความงามที่เกิดจากการออกแบบตกแต่งบ้าน ตกแต่งสวน ความงามที่เกิดจากการออกแบบประดับตกแต่ง ในสิ่งก่อสร้างทางพุทธศาสนา ความงามจากการจัดสวนประกอบทางศิลปะในงานจิตรกรรม และความงามที่สัมผัสรับรู้ได้ จากผลิตภัณฑ์หีบห่อ เป็นต้น

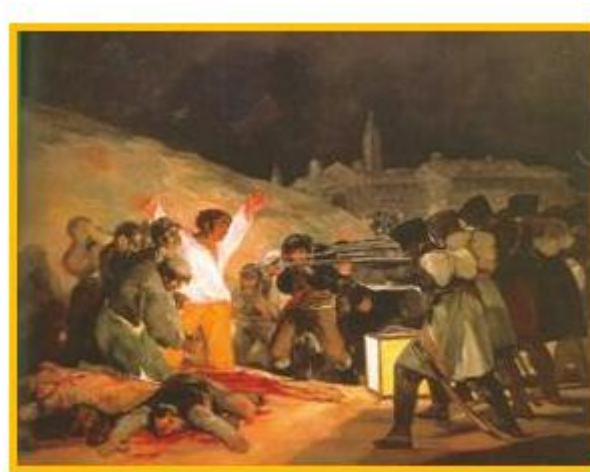


ความงามจากการจัดส่วนประกอบทางศิลปะในงานจิตรกรรม

3. ด้านการสื่อสาร (COMMUNICATION) ได้แก่ การออกแบบที่ให้คุณค่าทางการสร้างความเข้าใจ ระหว่างกันในสังคม เช่น การออกแบบภาษาภาพในรูปสัญลักษณ์ เครื่องหมาย งานจิตรกรรม ประติมากรรม ที่แสดงเนื้อหาของความไม่เท่าเทียม การกดขี่กันในสังคม และงานกราฟิกบนสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ เป็นต้น



รูปสัญลักษณ์ เครื่องหมายที่แสดงการสื่อสารให้เข้าใจร่วมกันในสังคม เรื่องการห้ามสูบบุหรี่ในสถานที่สาธารณะ



ภาพวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2351 (THE THIRD OF MAY 1808) ผลงานของ ฟรันซิส โก โจเซ เด โกยา(FRANCISCO JOSE DE GOYA) จิตรกรชาวสเปน เป็นภาพแสดงการสื่อสารถึงการถูกย้าย เข้ายึดครองประเทศสเปนของทหารฝรั่งเศส ที่สังหารประชาชน ผู้บริสุทธิ์ ดังนั้นจากคำถามที่ว่า "งานออกแบบเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันได้อย่างไร" นั้นก็อาจสรุปได้ว่า มนุษย์เราออกแบบผลิตภัณฑ์ เครื่องมือหรือสัญลักษณ์ต่างๆ เพื่อประโยชน์ใช้สอยในชีวิตประจำวัน เพื่อให้เกิดคุณค่าทางความงาม ซึ่งมีผลต่อจิตใจ และด้านการสื่อสารสร้างความเข้าใจอันดีต่อกัน