

## ๓.๒ นิทรรศการชั่วคราว

นิทรรศการชั่วคราว เป็นการจัดนิทรรศการเป็นครั้ง  
คราวในวาระ โอกาสหรือเทศกาลพิเศษเพื่อแสดงความรู้ใหม่  
ๆ แผนงานพิเศษ วาระในวันสำคัญของชาติหรือหน่วยงาน  
หรือเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์พิเศษ นิทรรศการ  
ชั่วคราวอาจจัดแสดงในสถานที่เดิมเป็นประจำแต่สื่อที่นำมา  
แสดงชุดนั้น ๆ จัดอยู่ไม่นานนักอาจเป็นสัปดาห์ หรือสอง  
สามเดือนก็เปลี่ยนใหม่ หรือเลิกไป

# วัตถุประสงค์ของนิทรรศการชั่วคราว

๑. เพื่อสร้างความสนใจของผู้ชมในเรื่องที่จัดแสดง เช่น การป้องกันโรคขาดสารอาหาร การวางแผนครอบครัว การป้องกันการยาเสพติด การป้องกันโรคเอดส์



# วัตถุประสงค์ของนิทรรศการชั่วคราว

๒. เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของงาน เช่น พิพิธภัณฑน์ อาจจัดนิทรรศการชั่วคราวเพื่อชักจูงให้ประชาชนเข้าชมพิพิธภัณฑน์ เช่น สักดาห้เครื่องแต่งกายไทย ของพิพิธภัณฑน์แห่งชาติ นิทรรศการของขวัญของกำนัลในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ หรือ เทศกาลตรุษจีน เพื่อชักจูงผู้ชมให้เข้ามาในห้างสรรพสินค้า

# วัตถุประสงค์ของนิทรรศการชั่วคราว



เทศกาลตรุษจีน เพื่อชักจูงผู้ชมให้เข้ามาในห้างสรรพสินค้า

# วัตถุประสงค์ของนิทรรศการชั่วคราว

๓. เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารบางอย่างแก่ผู้ชม เช่น เรื่องโรค  
เอดส์ ของสาธารณสุขจังหวัด นิทรรศการการอนุรักษ์สัตว์  
น้ำฝั่งทะเลตะวันตก

# วัตถุประสงค์ของนิทรรศการชั่วคราว

๔. เพื่อเน้นความสำคัญของเทศกาล หรือวาระพิเศษ เช่น นิทรรศการวันเด็กแห่งชาติ นิทรรศการเลี้ยงไหมในงานเทศกาลไหม ประเพณีผูกเสี่ยวของจังหวัดขอนแก่น

# วัตถุประสงค์ของนิทรรศการชั่วคราว



นิทรรศการวันเด็ก

# วัตถุประสงค์ของนิทรรศการชั่วคราว

๕. เพื่อความบันเทิงสนุกสนาน เช่น งานอะเมซิ่งอีสาน  
จังหวัดขอนแก่น นิทรรศการของเล่นในห้างสรรพสินค้า

# วัตถุประสงค์ของนิทรรศการชั่วคราว



๖. เพื่อให้ความรู้เฉพาะเรื่องแก่ผู้ชม  
เช่น นิทรรศการ เรื่องโรคเอดส์  
นิทรรศการเรื่องพิษภัยของบุหรี่  
 เป็นต้น

# วัตถุประสงค์ของนิทรรศการชั่วคราว



การแสดงนิทรรศการชั่วคราว งานสัปดาห์เครื่องแต่งกายไทย  
เป็นการจัดนิทรรศการในวาระโอกาสเทศกาลพิเศษเพื่อแสดงสินค้าเกี่ยวกับผ้าไทย

## ๓.๓ นิทรรศการเคลื่อนที่

หมายถึง นิทรรศการที่จัดขึ้นเป็นชุดสำเร็จ เพื่อแสดงในหลาย ๆ ที่รูปแบบและสื่อหลักที่นำมาแสดงเป็นแบบเดิม อาจมีสิ่งของหรือการแสดงประกอบเพิ่มเติมในส่วนบางครั้ง ส่วนสถานที่จัดก็หมุนเวียนเปลี่ยนไปเรื่อย อาจเคลื่อนที่ไปต่างจังหวัดหรือจังหวัดเดียวกันแต่เปลี่ยนชุมชนที่นำไปแสดง

เช่น นิทรรศการศิลปะ นิทรรศการตราไปรษณียากร เป็น  
นิทรรศการเคลื่อนที่จัดโดยการสื่อสารแห่งประเทศไทย ใน  
การเคลื่อนที่ก็จะร่วมกับหน่วยงานในท้องถิ่น ซึ่งหน่วยงาน  
หลักก็คือ หน่วยงานในสังกัดสำนักงานไปรษณีย์โทรเลข  
จังหวัดที่ไปจัด

# วัตถุประสงค์ของนิทรรศการเคลื่อนที่

๑. เพื่อเสนอนิทรรศการแก่ผู้ชมได้กว้างขวาง และให้ความสะดวกแก่ผู้สนใจได้ถึงพื้นที่
๒. เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัด เพราะสื่อมักมีรูปแบบถาวร เพียงแต่ไปจัดเป็นแบบชั่วคราวในพื้นที่หนึ่ง ๆ
๓. เพื่อสะดวกในการจัด เพราะองค์ประกอบต่าง ๆ ของสื่อเตรียมพร้อมก่อนข้างสมบูรณ์อยู่แล้ว จัดได้ง่ายในแต่ละครั้ง



เป็นนิทรรศการที่  
จัดขึ้นเป็นชุดสำเร็จ เพื่อ  
แสดงในหลาย ๆ ที่  
หมุนเวียนกันไป รูปแบบ  
และสื่อหลักที่นำมาแสดง  
เป็นรูปแบบเดิม

# ๔. สถานที่จัด นิทรรศการ

# ๔.๑ นิทรรศการภายนอก หรือกลางแจ้ง

การจัดนิทรรศการภายนอกหรือกลางแจ้งเป็นการจัดขึ้น  
กลางแจ้งภายนอกอาคาร โดยใช้บริเวณรอบ ๆ อาคารลาน  
ดินที่ว่าง บริเวณสนามหญ้า หรืออาจจะจัดใต้ร่มไม้ในที่  
สาธารณะที่ไม่กีดขวางการจราจร

สาเหตุที่ต้องจัดกลางแจ้ง เพราะมีสิ่งที่ต้องแสดงมาก และมีขนาดใหญ่ ซึ่งอาจจะมีการสาธิตประกอบเป็นครั้งคราว และเป็นการจัดที่มีระยะเวลาไม่ยาวนานนัก เพราะไม่สะดวกในการดูแลรักษา และไม่เหมาะสมที่จะจัดในฤดูฝน อาจทำให้ผู้เข้าชมไม่สะดวก



นิตรรศการภายนอกหรือกลางแจ้ง

# ๔.๒ นิทรรศการภายใน หรือในร่ม

การจัดนิทรรศการภายใน เป็นการจัดขึ้นภายในอาคารที่เป็นห้อง ๆ หรือสถานที่ที่จัดเตรียมไว้สำหรับการแสดงผลงานโดยเฉพาะ ซึ่งสะดวกทั้งในการจัดและการดูแลรักษา สามารถจัดได้ทุกฤดูกาล ถ้าไม่มีสถานที่เฉพาะอาจจะใช้สถานที่อื่น ที่มีพื้นที่มากพอที่จะคัดแปลงใช้จัดนิทรรศการเป็นครั้งคราวก็ได้



นิทรรศการภายใน เป็นการจัดขึ้นภายในอาคารที่เป็นห้อง ๆ

## ๔.๓ นิทรรศการลอยฟ้า

เป็นการจัดกลางอากาศ เป็นการแสดงสิ่งประดิษฐ์ เพื่อ  
การค้าหรือประกอบการพาณิชย์ เช่น นิทรรศการบอลดูลุน  
นานาชาติ การแสดงบอลดูลุนแบบแปลกๆ เป็นต้น

ดังนั้น การเลือกสถานที่จัดนิทรรศการจะเป็นภายนอก  
หรือภายในนั้น ควรคำนึงถึงความเหมาะสมด้านต่าง ๆ  
เช่น มีบริเวณกว้างขวางพอ มีแสงสว่างส่องได้ทั่วถึง มี  
ทางเข้าออกสะดวก มีอุณหภูมิพอเหมาะไม่ร้อนหรือเย็น  
เกินไป มีความสงบปราศจากเสียงรบกวน เป็นต้น

๕. การคัดเลือกผลงาน  
ทัศนศิลป์เพื่อแสดงใน  
นิทรรศการ

เมื่อได้มีการสร้างสรรค์ชิ้นงานด้านทัศนศิลป์แล้ว ควรได้นำมาแสดงต่อสายตาผู้ชม จะโดยส่งเข้าประกวดและแข่งขัน หรือส่งเข้าร่วมแสดงก็ได้ ผลงานทั้งหลายจะต้องได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเสียก่อน เพื่อให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพ และมีปริมาณที่เหมาะสม

สำหรับการคัดเลือกผลงานทัศนศิลป์เข้าแสดงใน นิทรรศการควรพิจารณาอย่างกว้างขวางทุกด้าน ทั้งในลักษณะ รูปแบบและเนื้อเรื่อง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุ ความตั้งใจ ความ อุตสาหะ พยายาม ไม่ควรเลือกเพราะผลงานที่เด่นทางด้านฝีมือ เท่านั้น แต่ควรพิจารณาผลงานที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถ ด้านอื่น ๆ ที่ซ่อนเร้นอยู่ในงานที่แสดงออกด้วย

เช่น ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การแสดงออกทางศิลปะ  
ด้วยวิธีการแปลกใหม่ ลักษณะพิเศษเฉพาะของผู้สร้างสรรค์  
ผลงาน การสื่อความหมายและรสสัมผัสทางศิลปะ ความ  
ประหยัดและสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน เป็น  
ต้น



การคัดเลือกผลงาน  
ทัศนศิลป์เข้าแสดงใน  
นิทรรศการจะต้องได้รับ  
การคัดเลือกจาก  
คณะกรรมการ เพื่อให้ได้  
ผลงานที่มีคุณภาพและมี  
ปริมาณที่เหมาะสม

๖. หลักการชมและการ  
ติดตามประเมินผลการ  
จัดนิทรรศการ

## ๖.๑ หลักการชมนิทรรศการ

การชมนิทรรศการโดยทั่วไป ควรปฏิบัติตนดังต่อไปนี้

6.1.1 เมื่อไปถึงสถานที่แสดงขอรับเอกสาร สิ่งพิมพ์  
สตูจิบัตรประกอบนิทรรศการ (ถ้ามี) เพื่อจะได้ทราบหรือ  
หาความรู้ก่อนที่จะได้เข้าชมจริง

6.1.2 ตำรวจดูว่างานแสดงนิทรรศการ ได้ให้ความรู้  
หรือให้ประโยชน์แก่ตัวเรา

การชมนิทรรศการโดยทั่วไป ควรปฏิบัติตนดังต่อไปนี้

6.1.3 ควรจดบันทึกข้อความ หรือเนื้อหาสำคัญที่  
พิจารณาเห็นว่าประโยชน์แก่ตัวเรา

การชมนิทรรศการโดยทั่วไป ควรปฏิบัติตนดังต่อไปนี้

6.1.4 รักษา มารยาท มีความสำรวม และประพฤติตน เป็นสุภาพชน ไม่ส่งเสียงดังหรือรบกวนระหว่างเดินชม และไม่ขีดเขียนข้อความใด ๆ หรือไม่ทำลายสิ่งของ ภายในบริเวณงานและสถานที่ใกล้เคียง

การชมนิทรรศการโดยทั่วไป ควรปฏิบัติตนดังต่อไปนี้

6.1.5 ข้อควรระวังอย่างยิ่ง คือ ระวังที่ชมไม่ควรใช้  
มือจับต้องผลงานใด ๆ โดยไม่จำเป็น อาจทำให้ผลงาน  
ชำรุดเสียหายได้ หากมีข้อสงสัยควรสอบถามเจ้าหน้าที่  
หรือผู้ดูแลโดยตรง



หลักการชมนิทรรศการระหว่างที่ชมไม่ควรใช้มือจับต้อง  
ผลงานใด ๆ โดยไม่จำเป็น อาจทำให้ผลงานชำรุดเสียหายได้  
หากมีข้อสงสัยควรสอบถามเจ้าหน้าที่หรือผู้ดูแลโดยตรง

# ๖.๒ การติดตาม และ ประเมินผลการจัดนิทรรศการ

การประเมินผลนิทรรศการเพื่อต้องการทราบว่า การจัด  
นิทรรศการในครั้งนี้มีผลเป็นอย่างไร มีข้อเสนอแนะใน  
เรื่องใดบ้าง ประสพผลสำเร็จหรือบกพร่องมากน้อย  
เพียงใด เพื่อจะได้นำไปปรับปรุงแก้ไขในการจัด  
นิทรรศการครั้งต่อไป ซึ่งมีหลายวิธี ดังนี้

6.2.1 การแจกแบบสอบถาม เป็นการเก็บรวบรวม  
ข้อมูลที่มีหลักฐานอ้างอิง สามารถนำมาวิเคราะห์หา  
ข้อดี ข้อเสีย แต่แบบสอบถามไม่ควรมีมากข้อเกินไป  
เพื่อสะดวกในการตอบ ควรเป็นลักษณะให้ตรวจเช็ค  
มากกว่าให้เขียน และควรใช้คำถามง่าย ๆ

## เรื่องที่ควรสอบถาม คือ

1. เรื่องที่จัดน่าสนใจเพียงใด
2. เรื่องที่จัดเป็นปัจจุบันหรือไม่
3. ลักษณะการจัดโดยรวมดีหรือไม่

## เรื่องที่ควรสอบถาม คือ

4. คุณภาพของสื่อและกิจกรรมดีหรือไม่
5. การประชาสัมพันธ์ดีเพียงใด
6. การจัดแสง เสียง ดีหรือไม่
7. ผู้ชมได้ร่วมกิจกรรมมากน้อยเพียงใด

6.2.2 สมุดแสดงความคิดเห็น เป็นสมุดที่เปิดโอกาสให้  
ผู้ชมนิทรรศการเขียนแสดงความคิดเห็นโดยอิสระ สมุด  
นี้ควรจัดวางไว้ในที่ ๆ สั่งเกตได้ง่าย และมีป้ายหรือ  
เจ้าหน้าที่เชิญชวนให้ผู้ชมเขียนภายหลังจากชม  
นิทรรศการแล้ว

6.2.3 การสังเกตพฤติกรรมของผู้ชม รวมทั้งฟังคำ  
วิจารณ์ของผู้มีความรู้ ซึ่งเป็นวิธีที่ง่ายที่สุด เพียงแต่  
เจ้าหน้าที่ควรแฝงตัวอยู่ในรูปของเจ้าหน้าที่ที่บรรยาย  
อำนวยความสะดวก หรืออยู่ในรูปของผู้เข้าชมเพื่อ  
สังเกตและพูดคุยกับผู้ชมว่ามีความรู้สึกอย่างไรจากการ  
เข้าร่วมชมงาน

ตั้งนั้นการประเมินผล สามารถทำได้หลายวิธีจะเลือกวิธีใดวิธีหนึ่งหรือ  
ทั้งหมดก็ได้ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมที่จะได้ข้อมูลย้อนกลับมา



การประเมินผลการจัดนิทรรศการควรมีสมุดแสดงความคิดเห็น เป็น  
สมุดที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมนิทรรศการเขียนแสดงความคิดเห็นโดยอิสระ  
และสังเกตพฤติกรรมของผู้ชม รวมทั้งฟังคำวิจารณ์ของผู้มีความรู้