



จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงคำตอบเดียว

1. ในฐานะเป็นผู้บริโภค นักเรียนได้รับอะไรจากสื่อโฆษณาเกี่ยวกับสุขภาพ

1. ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพเพื่อสนองความต้องการทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ

2. ข้อมูลข่าวสารด้านที่อยู่อาศัยเพื่อสนองความต้องการทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ

3. ข้อมูลข่าวสารด้านการเดินทางเพื่อสนองความต้องการทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ

4. ข้อมูลข่าวสารด้านกาอุตสาหกรรมเพื่อสนองความต้องการทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ

2. องค์ประกอบของการสื่อสารมีกี่ทางอะไรบ้าง

1. มี 4 ทาง คือ การสื่อสาร ผู้ส่งข่าว ข่าวสาร ผู้รับข่าวสาร

2. มี 4 ทาง คือ การสื่อสาร ข่าวสาร การโฆษณา การประชาสัมพันธ์

3. มี 4 ทาง คือ ผู้ส่งข่าว การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ ช่องทางสื่อ

4. มี 4 ทาง คือ ช่องทางสื่อ ผู้ส่งข่าว ข่าวสาร ผู้รับข่าวสาร

3. เมื่อนักเรียนเกิดอาการแพ้อย่างรุนแรงหลังจากใช้ผงซักฟอกยี่ห้อหนึ่ง เป็นผลจากสื่อโฆษณาเกี่ยวกับสุขภาพด้านใด

1. สุขภาพจิต
2. สุขภาพปัญญา
3. สุขภาพกาย
4. สุขภาพสังคม

4. นักเรียนเข้าใจวิธีการแยกแยะสื่อทางบวกและทางลบอย่างไร

1. คำนึงถึงความยากง่ายของข่าวสาร
2. คำนึงถึงความไวของข่าวสาร
3. คำนึงถึงเนื้อหาของข่าวสาร
4. คำนึงถึงความเป็นจริง ความไวในการรับสื่อและไม่หลงเชื่อง่ายๆ

5. ถ้านักเรียนจะรู้เท่าทันสื่อโฆษณาควรได้รับการฝึกฝนด้านใด

1. ด้านการส่งเสริมทักษะ โดยการศึกษาวิเคราะห์

2. ด้านการส่งเสริมความไวในการรับสื่อ
3. ด้านการส่งเสริมความคิด
4. ด้านการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์

6. Consumer Society มีความหมายตรงกับข้อใด

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1. สังคมผู้บริโภค | 2. สังคมข่าวสาร |
| 3. สังคมธุรกิจ | 4. สังคมโฆษณา |

7. นักเรียนได้รับผลของการรับสื่อโฆษณาเกี่ยวกับสุขภาพจิตอย่างไร

1. มีความรู้สึกดีและไม่ดีเกี่ยวกับโฆษณา
2. มีความรู้สึกพึงพอใจที่สินค้ามีคุณสมบัติเป็นจริงตามโฆษณา
3. มีความรู้สึกไม่พอใจเพราะโฆษณา
4. มีความรู้สึกเสียหายและเป็นอันตรายต่อสุขภาพกาย

8. ประเภทของสื่อโฆษณาที่นักเรียนได้สัมผัสในชีวิตประจำวันมากที่สุดคือประเภทใด

1. สื่อกิจกรรม

2. สื่อโทรทัศน์

3. สื่อสิ่งพิมพ์

4. สื่อบุคคล

9. ในฐานะที่นักเรียนเป็นผู้เรียน คิดว่าผู้เรียนตรงกับข้อใดมากที่สุด

1. ผู้รับข่าวสาร

2. ผู้ส่งข่าวสาร

3. ช่องทางสื่อ

4. ข่าวสาร

10. สื่อโฆษณาเกี่ยวกับสุขภาพมีความสำคัญอย่างไร

1. มีอิทธิพลต่อผู้ขายที่จะให้สินค้าสุขภาพขายได้ในตลาด

2. มีอิทธิพลต่อผู้ค้าส่งสินค้าสุขภาพ

3. มีอิทธิพลต่อทัศนคติจิตใจและพฤติกรรมที่ผู้บริโภคจะนำไปเลือกซื้อสินค้า

4. ภาพที่จะนำไปใช้

11. นักเรียนคิดว่า Need ในหัวข้อแนวทางการเลือกบริโภคอย่างฉลาดและปลอดภัยมีความหมายว่าอย่างไร

1. ความต้องการเทียม

2. ความรักแท้

3. ความต้องการแท้

4. ความรักเทียม

12. นักเรียนเป็นผู้บริโภคที่ฉลาด มีวิธีพิจารณาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ อย่างไร

1. มีฉลากภาษาไทยแสดงชื่อผลิตภัณฑ์ ที่ตั้งของผู้ผลิตหรือผู้แทนจำหน่าย วันเดือนปีที่ผลิต

2. ต้องมีฉลากเป็นภาษาอังกฤษแสดงชื่อผลผลิต ที่ตั้ง

3. ต้องมีฉลากเป็นภาษาไทยมีชื่อที่ผลิต เลขที่ วันเดือนปีที่ผลิต

4. มีฉลากภาษาต่างประเทศ แสดงชื่อสินค้า ที่ตั้งของสินค้าที่จำหน่าย

13. ถ้ามีการเลือกใช้สินค้าและบริการของผู้บริโภค นักเรียน ซึ่งเป็นผู้บริโภคจะต้องคำนึงถึงเรื่องใด

1. ต้องคำนึงถึงอาหารเสริม

2. ต้องคำนึงถึงสินค้าเป็นเรื่องสำคัญ

3. ต้องคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นเรื่องสำคัญ

4. ต้องคำนึงถึงการบริการเป็นเรื่องสำคัญ

14. ถ้านักเรียนจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการสุขภาพควรพิจารณาข้อใด

1. มีเครื่องหมายรหัสสินค้า ยี่ห้อสินค้า
2. มีเครื่องหมาย มอก. หรือ ออย.
3. นำเข้าจากต่างประเทศ
4. นำเข้าจากต่างประเทศ

15. ถ้านักเรียนไม่ได้รับความเป็นธรรม ถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบการ ผู้ผลิต จะเรียกร้องไปที่ใด

1. เจ้าหน้าที่ของหน่วยวิทยุโทรทัศน์
2. เจ้าหน้าที่ของหน่วยสาธารณสุข
3. เจ้าหน้าที่ของหน่วยคุ้มครองผู้บริโภค
4. เจ้าหน้าที่ของหน่วยความปลอดภัย

16. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีหน้าที่อย่างไร

1. กำกับดูแลอาหารต่างๆ ไป
2. กำกับดูแลยาต่างๆ ไป

3. กำกับดูแลส่งเสริมการผลิต การจำหน่ายและโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

4. กำกับดูแลอาหารให้มียาเสพติด

17. กรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีหน้าที่อะไร

1. ควบคุมสินค้าให้ดี

2. ควบคุมวัตถุดิบพิษ

3. ควบคุมตรวจสอบ มาตรฐานสินค้า

4. ควบคุมปริมาณ การชั่ง ตวงและวัดสินค้า

18. ผลจากการซื้อสินค้าตามการโฆษณาชวนเชื่อเป็นอย่างไร

1. ได้สินค้าที่ทำเลียนแบบ

2. ได้สินค้าที่มีปริมาณมาก

3. ได้สินค้าที่มีคุณภาพต่ำ ราคาแพง

4. ทำให้สินค้าในท้องตลาดมีราคาแพงขึ้น

19. สินค้าชนิดใดที่นักเรียนควรเลือกใช้

1. สินค้าที่ระบุวัน เดือน ปี ที่ผลิต
2. สินค้าที่แจกของแถม
3. สินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ
4. สินค้าที่มีปริมาณมากและราคาถูก

20. ข้อใดแสดงถึงการเรียกร้องสิทธิของผู้บริโภค

1. ทำลายทรัพย์สินของร้านจำหน่าย
2. ใช้สินค้าตามคำเชิญชวนของพนักงานขาย
3. เลือกซื้อสินค้าจากห้างสรรพสินค้าเท่านั้น
4. เรียกร้องความเสียหายเมื่อถูกเอาเปรียบ

