

ความหมายของสื่อโฆษณาเกี่ยวกับสุขภาพ

ความหมายของสื่อ โฆษณาเกี่ยวกับสุขภาพ

สื่อที่มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสินค้าหรือบริการต่างๆ ที่เกี่ยวกับสุขภาพโดยผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสาร นิตยสาร แผ่นพับ รวมทั้งการโฆษณาผ่านสื่อมวลชนต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วารสาร วิทยุ และโทรทัศน์ เป็นต้น

ความหมายของสื่อ โฆษณาเกี่ยวกับสุขภาพ

รวมทั้งสื่อในลักษณะอื่นๆ เช่น ป้ายโฆษณา ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้บริโภครับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพเพื่อกระตุ้นจูงใจให้ผู้บริโภคซื้อหรือใช้สินค้าหรือบริการนั้น



ความสำคัญของสื่อโฆษณา

ความสำคัญของสื่อโฆษณา

สื่อโฆษณานับว่ามีอิทธิพลต่อความรู้สึคนึกคิด
ทัศนคติ ค่านิยม และพฤติกรรมของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก
กล่าวคือ ในการที่จะพิจารณาเลือกซื้อสินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือ
ใช้บริการเกี่ยวกับสุขภาพ ผู้บริโภคมักจะเสาะหาข้อมูล
เกี่ยวกับสินค้าจากแหล่งต่างๆ รวมทั้งจากสื่อโฆษณา

ความสำคัญของสื่อโฆษณา

ดังนั้นข้อความเชิญชวนตามสื่อโฆษณารูปแบบที่
หลากหลาย จึงมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจของผู้บริโภคใน
การตัดสินใจซื้อสินค้า ผลิตภัณฑ์ และใช้บริการสุขภาพนั้นๆ



ความสำคัญของสื่อโฆษณา

ดังนั้นจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการพิจารณาสื่อโฆษณาให้ละเอียดรอบคอบว่ามีการให้ข้อมูลที่เป็นจริงหรือมีโฆษณาชวนเชื่อเกินจริงหรือไม่



ความสำคัญของสื่อโฆษณา

เนื่องจากหากขาดการพิจารณาอย่างรอบคอบ เชื่อถือ
ข้อความบนสื่อโฆษณาโดยปราศจากการไตร่ตรอง ประกอบ
กับใช้ความต้องการ ความอยากได้และความปรารถนาของ
จิตใจเป็นตัวนำทางในการเลือกสินค้ามากกว่าความ
สมเหตุสมผลจะทำให้ได้รับสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการ
คุณภาพที่ไม่สมประโยชน์ และอาจเกิดผล

ประเภทของสื่อโฆษณา

ประเภทของสื่อโฆษณา

ในปัจจุบัน ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพใช้กลยุทธ์ทางการตลาดในรูปแบบที่หลากหลายในการจูงใจให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าและบริการของตน การโฆษณาประชาสัมพันธ์จัดเป็นกลยุทธ์หนึ่ง que ผู้ประกอบการนำมาใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอโดยผ่านสื่อหลายประเภท

ประเภทของสื่อโฆษณา

1. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสาร นิตยสาร แผ่นพับ และโปสเตอร์



ประเภทของสื่อโฆษณา

2. สื่อมวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์



ประเภทของสื่อ โฆษณา

3. สื่อบุคคล เช่น ครู แพทย์ พยาบาล วิทยากร
ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้นำชุมชน อาสาสมัคร นักเรียน นักศึกษา
ดารา และผู้มีชื่อเสียงในสังคม

ประเภทของสื่อโฆษณา

4. สื่ออินเทอร์เน็ต เช่น เกมออนไลน์ และเว็บไซต์



ประเภทของสื่อโฆษณา

5. สื่อกิจกรรม เช่น การจัดแสดงข่าว การพา
สื่อมวลชนเยี่ยมชมโรงงาน เป็นต้น



ประเภทของสื่อโฆษณา

6. สื่ออื่นๆ เช่น สื่อวีดิทัศน์ สื่อซีดี แนะนำสินค้า สื่อ
ป้ายโฆษณากลางแจ้ง สื่อโฆษณาเคลื่อนที่

องค์ประกอบของการสื่อสาร



องค์ประกอบของการสื่อสาร

1. ผู้ส่งสาร (Sender) คือ บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ทำหน้าที่ในการเสนอข่าวสารโดย การพูด การเขียน การแสดงท่าทางแก่ผู้รับสาร ซึ่งผู้ส่งสารจะต้องเป็นผู้ที่มีทักษะในการสื่อสารเป็นอย่างดี



องค์ประกอบของการสื่อสาร

2. ข่าวสาร (Message) คือ ข้อมูลหรือสารที่ถูกส่งผ่านช่องทางสื่อ โดยการพูด การเขียน และรูปภาพ ข่าวสารเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ส่งสารต้องการส่งไปยังผู้รับข่าวสาร



ข่าวสาร
ประจำเดือน

องค์ประกอบของการสื่อสาร

3. ช่องทางสื่อ (Channel) คือ ช่องทางที่นำข้อมูลข่าวสารไปยังผู้รับสาร เช่น หนังสือพิมพ์ วารสาร โทรทัศน์ วิทยุ รวมทั้งสื่อบุคคล เป็นต้น



องค์ประกอบของการสื่อสาร

4. ผู้รับข่าวสาร (Receiver) คือบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับข่าวสารจากผู้ส่งสารโดยการฟัง ดู และอ่าน ผู้รับข่าวสารต้องเป็นผู้ที่มีความเข้าใจในข่าวสารที่ผู้ส่งสารส่งมาให้

