

บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณา

บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณา

การป้องกันไม่ให้ผู้บริโภคตกเป็นเหยื่อของสื่อโฆษณาที่หลอกลวงเกินจริง โดยเฉพาะผู้บริโภคในวัยเด็ก และเยาวชน ควรได้รับความร่วมมือจากบุคคลและสถาบันต่างๆ

บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณา

พ่อแม่ ผู้ปกครอง

ควรมีการอบรมสั่งสอน ดูแลบุตรหลาน โดยการชวนพูดคุย ให้คำแนะนำ สร้างแนวคิดในการเลือกสื่อโฆษณาที่ถูกต้อง และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บุตรหลาน



บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณา

เด็กและเยาวชน

ควรแยกแยะและมีวิจารณญาณใน
การเลือกรับสื่อโฆษณา เรียนรู้
ด้วยความสมเหตุและผล และการ
เลือกบริโภคสิ่งที่เป็นประโยชน์



บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณา

โรงเรียน และสถาบันการศึกษาต่างๆ

ควรมีการจัดการเรียนการสอนให้นักเรียนมีความรู้เท่าทันสื่อ มีการจัดประสบการณ์ทักษะชีวิตในด้านการเลือกสื่อโฆษณาเพื่อการบริโภคเกี่ยวกับสุขภาพที่เหมาะสมและมีประโยชน์ต่อร่างกาย

บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณา

ช่องทางสื่อ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการกักตุนกรองและควบคุมโฆษณาที่ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ให้เป็นจริงเพื่อทำให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภคถ้าสื่อเผยแพร่ออกมาไม่ดีจะทำให้เกิดการหลงเชื่อและเลียนแบบได้

บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณา

ช่องทางสื่อ



บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณา

ผู้ผลิตสื่อโฆษณา

ควรมีการผลิตสื่อที่สร้างสรรค์และหยุดโฆษณาที่
เกินความเป็นจริง มีจรรยาบรรณในการเป็นผู้ผลิตที่ดี
คือ การคำนึงถึงความปลอดภัย ใจ และทำให้ข้อมูล
ที่เป็นจริงแก่ผู้บริโภค

บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณา

หน่วยงานภาครัฐ

มีการคุ้มครองเด็กที่ได้รับผลกระทบจากสื่อโฆษณา มีการสนับสนุนให้หน่วยงานมีช่วยช่วยในการเฝ้าระวังสื่อและให้ข้อมูลที่มีความถูกต้องแก่ผู้บริโภค