

# การผลิตและการค้าภาคเกษตรของไทยสู่กลุ่มประเทศอาเซียน



## การผลิตและการค้าภาคเกษตรของไทยสู่กลุ่มประเทศอาเซียน

ชื่อสินค้า	มูลค่า: ล้านบาท					อัตราขยายตัว (%)					สัดส่วน (%)				
	2552	2553	2554	2554 (ม.ค.-มิ.ค.)	2555 (ม.ค.-มิ.ค.)	2552	2553	2554	2554 (ม.ค.-มิ.ค.)	2555 (ม.ค.-มิ.ค.)	2552	2553	2554	2554 (ม.ค.-มิ.ค.)	2555 (ม.ค.-มิ.ค.)
1 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	213,672.7	296,569.6	283,217.2	82,712.7	89,998.8	-17.47	38.80	-4.50	13.12	8.81	6.76	7.63	6.27	7.42	8.12
2 เครื่องยนต์หัวแก๊ส อุปกรณ์และส่วนประกอบ	338,083.2	373,941.9	325,372.5	86,519.9	88,181.1	-5.56	10.61	-12.99	-13.09	1.92	10.69	9.63	7.21	7.76	7.96
3 น้ำมันสำเร็จรูป	180,511.1	223,386.1	272,573.7	45,634.7	87,998.4	-31.58	23.75	22.02	8.65	92.83	5.71	5.75	6.04	4.09	7.94
4 ยาทหาร	117,799.9	192,303.1	310,868.7	80,450.8	61,893.0	-29.35	63.25	61.66	65.98	-23.07	3.72	4.95	6.88	7.22	5.39
5 เคมีภัณฑ์	130,831.7	163,075.6	222,611.5	50,984.5	54,969.4	13.26	24.65	36.51	37.80	7.82	4.14	4.20	4.93	4.57	4.96
6 เม็ดพลาสติก	124,829.4	164,812.1	217,288.3	53,331.6	52,284.4	-11.43	32.03	31.84	51.30	-1.96	3.95	4.24	4.81	4.78	4.72
7 อัญมณีและเครื่องประดับ	95,074.6	120,016.3	127,352.6	37,193.5	40,936.3	0.94	26.23	6.11	72.86	10.06	3.01	3.09	2.82	3.34	3.69
8 แผงวงจรไฟฟ้า	178,675.4	210,311.4	191,676.7	50,170.0	39,933.3	-4.46	17.71	-8.86	0.98	-20.40	5.65	5.41	4.25	4.50	3.60
9 ผลิตภัณฑ์ยาง	82,349.8	112,322.8	134,415.9	34,542.5	36,885.2	12.10	36.40	19.67	19.43	6.78	2.60	2.89	2.98	3.10	3.33
10 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	76,888.4	106,588.2	132,287.6	29,131.5	34,209.1	-16.48	38.63	24.11	-2.98	17.43	2.43	2.74	2.93	2.61	3.09
รวม 10 รายการ	1,538,716.1	1,963,327.1	2,217,664.7	550,671.6	587,288.9	-12.11	27.60	12.95	18.28	6.65	48.65	50.54	49.11	49.39	53.01
อื่นๆ	1,624,072.2	1,921,223.7	2,297,658.5	564,239.9	520,630.6	-9.76	18.30	19.59	19.17	-7.73	51.35	49.46	50.89	50.61	46.99
รวมทั้งสิ้น	3,162,788.3	3,884,550.8	4,515,323.2	1,114,911.5	1,107,919.5	-10.92	22.82	16.24	18.73	-0.63	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

## มูลค่าสินค้าเกษตรส่งออกของไทยปี 2552 – 2555

ประเภท	2552	2553	2554	2554 (ม.ค.-มิ.ค.)	2555 (ม.ค.-มิ.ค.)	2552	2553	2554	2554 (ม.ค.-มิ.ค.)	2555 (ม.ค.-มิ.ค.)	2552	2553	2554	2554 (ม.ค.-มิ.ค.)	2555 (ม.ค.-มิ.ค.)
1 จีน	94,292.00	127,770.66	216,098.58	51,825.67	42,223.30	9.58	35.51	69.13	51.04	-18.53	22.49	24.10	29.54	26.90	28.88
2 ญี่ปุ่น	31,534.58	52,637.88	71,686.97	21,276.39	14,166.21	-36.55	66.92	36.19	61.26	-33.42	7.52	9.93	9.80	11.04	9.69
3 สหรัฐอเมริกา	27,021.64	36,863.84	50,089.85	13,171.10	12,566.65	-22.65	36.42	35.88	43.90	-4.59	6.45	6.95	6.85	6.84	8.60
4 มาเลเซีย	35,854.28	49,604.99	58,096.74	15,624.58	11,502.42	-32.43	38.35	17.12	23.73	-26.38	8.55	9.36	7.94	8.11	7.87
5 อินโดนีเซีย	10,172.88	12,645.03	28,170.55	10,325.63	8,417.91	23.57	24.30	122.78	178.74	-18.48	2.43	2.38	3.85	5.36	5.76
6 เกาหลีใต้	11,257.84	20,675.54	31,750.72	8,503.99	6,207.62	-45.61	83.65	53.57	94.68	-27.00	2.69	3.90	4.34	4.41	4.25
7 อินเดีย	5,487.48	7,916.32	10,087.55	1,207.15	4,312.31	3.71	44.26	27.43	-37.84	257.23	1.31	1.49	1.38	0.63	2.95
8 สิงคโปร์	7,394.42	8,451.71	11,434.41	3,550.50	3,066.26	-27.60	14.30	35.29	54.17	-13.64	1.76	1.59	1.56	1.84	2.10
9 ไต้หวัน	19,677.74	19,994.40	23,302.26	4,417.22	2,644.22	-5.21	1.61	16.54	56.57	-40.14	4.69	3.77	3.19	2.29	1.81
10 ออสเตรเลีย	12,697.40	11,301.42	12,775.86	2,756.81	2,594.44	12.68	-10.99	13.05	-3.70	-5.89	3.03	2.13	1.75	1.43	1.77
11 บราซิล	3,563.04	9,413.18	11,409.48	3,101.86	2,225.00	-56.09	164.19	21.21	38.18	-28.27	0.85	1.78	1.56	1.61	1.52
12 ฮ่องกง	7,371.87	9,154.33	12,194.75	4,669.25	2,071.71	-13.91	24.18	33.21	77.32	-55.63	1.76	1.73	1.67	2.42	1.42
13 แคนาดา	4,944.09	6,415.36	8,039.06	1,977.18	1,707.22	-16.34	29.76	25.31	18.58	-13.65	1.18	1.21	1.10	1.03	1.17
14 ฝรั่งเศส	4,601.39	5,597.77	6,262.51	2,382.01	1,646.66	-30.82	21.65	11.88	33.51	-30.87	1.10	1.06	0.86	1.24	1.13
15 แอฟริกาใต้	14,872.08	10,517.74	11,170.01	2,394.30	1,532.49	22.54	-29.28	6.20	23.44	-35.99	3.55	1.98	1.53	1.24	1.05
รวม 15 รายการ	290,742.7	388,960.2	562,569.3	147,183.6	116,884.4	-14.88	33.78	44.63	50.87	-20.59	69.36	73.35	76.90	76.40	79.96
รวมอื่นๆ	128,443.8	141,285.7	169,013.1	45,454.9	29,299.9	-27.54	10.00	19.63	11.57	-35.54	30.64	26.65	23.10	23.60	20.04
รวมทุกประเทศ	419,186.52	530,245.88	731,582.38	192,638.49	146,184.35	-19.21	26.49	37.97	39.29	-24.11	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

## รายงานภาวะเศรษฐกิจการเกษตร

สถิติการส่งออกสินค้าเกษตร ปี 2551 – 2555 (ม.ค. – มี.ค. 55)

สำนักเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ลำดับ	รายการสินค้า	มูลค่า (บาท) / ปี
-------	--------------	-------------------

		2551	2552	2553	2554	2555 (ม.ค.)
1	กากน้ำมันของผลปาล์ม หรือเนื้อในเมล็ดปาล์ม	15,234	6,131	24,000	1,745,985	1,421,692
2	น้ำมันปาล์ม	16,794,108,028	4,871,633,795	6,707,477,078	16,257,729,215	4,960,204,050
3	น้ำมันละหุ่ง	82,232,010	57,236,779	98,426,367	144,289,334	31,006,062
4	ทุเรียน (รวม)	3,823,844,565	4,952,387,738	4,627,904,927	5,589,196,576	575,450,255
5	ถั่วเหลือง	33,367,051	42,779,712	47,535,211	56,139,016	13,808,613
6	ต้นกล้วยไม้	423,438,018	372,152,599	422,446,839	553,200,506	141,105,152
7	เงาะ (รวม)	126,848,459	142,812,571	175,931,074	234,030,776	80,752,127
8	พริกแห้ง	203,304,352	152,759,116	132,588,737	153,669,222	38,836,956
9	พริกไทดำ	83,023,453	101,615,722	124,542,987	58,556,335	8,310,878
10	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	3,165,517,110	5,326,494,679	2,667,207,699	2,975,858,062	731,126,353
11	ข้าว (รวม)	203,219,080,548	172,207,650,931	168,193,057,422	196,117,045,944	*31,679,894,368
12	ซ็อกโกแลต (โกโก้)	328,339,238	376,670,333	412,749,148	492,753,457	116,781,253
13	กึ่งปรุงแต่ง (รวม)	42,137,523,615	47,916,411,801	48,537,347,476	58,675,784,712	*10,819,331,508
14	กึ่งสดแช่แข็ง (รวม)	42,782,975,679	46,085,180,621	52,973,315,907	52,048,263,889	9,428,637,148
15	กาแฟสำเร็จรูป	716,379,608	980,286,723	1,107,812,473	905,741,299	338,187,993

16	น้ำขุ่น	46,163,943,352	40,621,488,109	59,406,496,607	76,632,762,871	*16,781,202,210
17	น้ำยางธรรมชาติ	1,024,815,902	350,090,463	301,123,241	615,329,953	*49,972,970
18	เนื้อสุกรและผลิตภัณฑ์ (รวม)	1,849,477,413	1,765,413,119	1,902,725,612	2,295,880,449	*614,523,051
19	ปลา และผลิตภัณฑ์	107,811,941,257	97,565,961,200	99,039,331,240	112,150,012,518	*30,686,317,715
20	ปลาหมึก และผลิตภัณฑ์	13,470,610,732	12,009,544,106	12,389,505,168	13,420,255,076	*3,250,967,278
21	ผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	51,623,089,063	48,849,247,199	52,229,652,324	60,361,994,168	*16,568,182,890
22	จิงหั่ง และจิงสด	865,731,521	848,744,317	907,885,036	802,720,580	*260,382,122
23	ข้าวโพดอ่อนบรรจุ ภาชนะ	1,193,646,515	1,194,640,401	1,212,655,725	1,248,214,456	295,111,955
24	มะเขือเทศ	8,075,469	11,492,492	10,407,067	16,115,879	*7,030,976
25	มันฝรั่งสด	5,827,237	17,038,051	32,869,771	21,204,953	1,345,963
26	หน่อไม้ฝรั่งสดแช่แข็ง	804,323,925	631,957,083	431,637,695	487,206,848	*134,427,601
27	หน่อไม้สด	73,091,384	91,821,833	119,391,550	166,951,011	14,002,832
28	เห็ดแห้ง	48,182,631	46,879,612	36,009,922	50,530,829	9,500,427
29	ฝ้ายดิบ	5,879,929	100,956,677	310,596	34,841,958	*97,832
30	มะขาม (รวม)	566,000,136	689,752,958	672,984,245	739,390,632	*257,706,034
31	มะม่วง (รวม)	1,432,654,601	1,549,313,431	1,493,253,419	2,006,794,243	*669,436,826

32	มังกูด	743,952,726	1,879,060,962	1,955,828,332	2,070,740,334	*156,805,115
33	กากมันสำปะหลัง	1,562,585,940	1,059,531,847	1,614,298,142	1,969,455,887	*651,711,972
34	มันสำปะหลังอัดเม็ด	9,147,896,553	1,483,323,763	785,110,511	283,896,823	*15,501,110
35	มันเส้น	6,539,800,538	18,963,689,853	25,192,547,526	29,252,129,247	*7,961,698,052
36	สาเก	369,865,007	359,308,068	560,879,484	675,798,225	*138,944,101
37	แป้งมันสำปะหลัง	14,999,988,788	16,651,420,405	24,552,725,620	28,238,057,017	*7,352,250,575
38	ไม้ (รวม)	30,870,000	44,851,091	16,040,448	42,217,724	*10,290,514
39	ยางคอมปาวด์	17,686,028,939	28,795,907,857	47,117,053,725	57,571,435,184	*27,698,212
40	ยางเครฟ	493,769,555	228,170,088	203,417,716	159,545,668	*53,186,563
41	ยางแท่ง	88,100,005,627	50,121,924,593	96,595,622,939	171,762,297,451	*38,468,125,536
42	ยางธรรมชาติอื่นๆ	12,414,411,822	9,696,722,546	14,566,181,889	15,057,277,112	*3,600,568,343
43	ยางบาลาตา	3,045,029	13,646,056	12,087,209	4,953,592	*861,099
44	ยางแผ่นผึ่งแห้ง	6,254,175,435	2,189,983,011	5,247,747,122	3,668,316,756	*105,155,827
45	ยางรมควันชั้น 1	1,626,431,307	694,436,451	885,204,931	1,576,676,332	*341,236,402
46	ไบโอสูปพันธุ์เบอร์เลีย	1,889,442,542	1,553,967,075	1,518,948,178	1,600,884,824	*168,114,034
47	ไบโอสูปพันธุ์เวอร์จิเนีย	409,922,036	219,870,973	505,452,943	342,906,542	*18,042,307
48	ถ้ำไย (รวม)	5,051,018,120	6,824,203,086	6,148,968,548	15,023,851,190	*2,598,723,779

49	ลีนิจ (รวม)	593,596,387	824,853,269	531,034,754	391,251,224	*45,677,395
50	สีม (รวม)	630,250,100	466,050,100	510,597,855	509,422,506	*148,057,734
51	กระบือ	139,947,019	147,093,048	72,186,783	33,953,952	*19,892,859
52	สุกร	1,012,431,395	1,683,198,859	1,036,040,967	1,579,755,327	*733,483,143
53	โคตัวผู้และโคตัวเมีย	516,325,576	964,577,963	6,173,034,416	942,045,646	*218,078,240
54	ไก่เนื้อ	5,828,826	4,678,761	17,423,948	23,440,230	*6,231,774
55	น้ำสับปรด	5,497,101,954	6,523,640,396	6,613,961,230	6,824,782,137	*1,459,173,846
56	สับปรดแห้ง	63,340,431	25,191,087	62,942,388	57,655,720	*11,121,746
57	สับปรดบรรจุกระป๋อง	17,503,007,704	13,904,979,067	13,643,701,704	19,130,572,214	*4,439,153,228
58	สับปรดแช่แข็ง	83,197,250	65,552,727	75,756,641	101,077,089	*16,591,228
59	อุน (รวม)	199,220,204	52,355,238	52,702,131	42,931,067	816,464,543
60	แอปเปิ้ล (รวม)	98,842,063	72,808,911	119,203,077	79,704,353	*50,578,767

\* ม.ค. – มี.ค.

สถิติการส่งออกข้าวปี 2251 – ปี 2555 (ม.ค. – มี.ค.)

ลำดับ	ชนิดข้าว	มูลค่า (บาท) / ปี				
		2551	2552	2553	2554	2555
1	ข้าว	203,219,080,548	172,207,650,931	168,193,057,422	196,117,045,944	31,679,894,368

	(รวม)					
2	ข้าวหอม ปทุมธานี	5,610,841,340	5,310,620,001	4,635,058,200	4,964,610,845	634,298,451
3	ข้าวหอม มะลิ	60,281,852,184	68,577,665,341	63,520,757,328	63,584,098,925	12,976,652,654
4	ข้าวเจ้า อื่น	137,326,387,022	98,319,365,589	100,037,241,894	127,568,345,174	18,068,943,283

### ปลื้ม...ส่งออกสินค้าเกษตรมูลค่าเกือบ 5 แสนล้านบาท

ท่ามกลางปัญหาของบ้านเมืองที่ผ่านมา ถึงตอนนี้ก็ยังพอจะมีข่าวดีทางด้านเศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่บ้าง โดยเฉพาะตัวเลขการส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญ ที่ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกรายใหญ่ที่สุดในโลกขณะนี้ พบว่า การส่งออกมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทิศทางที่น่าพอใจ ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้อัตราการส่งออกของไทยสดใสขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

นายอภิชาติ จงสกุล เลขานุการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ในฐานะโฆษก กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ภาพรวมการส่งออกสินค้าที่สำคัญในช่วงเดือนมกราคม-เมษายน 2553 ซึ่งมีมูลค่าส่งออกสินค้ารวม 1,911,548 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2552 คิดเป็น 24.36% และเมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกทั้งหมดของเดือนเมษายน 2553 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาพบว่าเพิ่มขึ้น 23.01% แต่เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม พบว่า ลดลง 15.57% และ จากการติดตาม การส่งออกสินค้าเกษตรทั้งหมด พบว่า มีมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรรวม 473,040 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2552 คิดเป็น 31.66% โดยสินค้าสำคัญที่มูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นมากได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง น้ำตาลดิบ ยางพารา และ กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง ส่วนสินค้าที่มูลค่าส่งออกลดลงได้แก่ ข้าว หอมมะลิ สับปะรดกระป๋อง และเนื้อไก่

ด้านการ ส่งออกน้ำตาลดิบ พบว่า มีปริมาณส่งออกรวม 1,022,429 ตัน มูลค่า 13,910.60 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณ และมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น 25.96 % และ 66.14 สำหรับมูลค่าส่งออกน้ำตาลดิบเดือนเมษายน 2553 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา พบว่าลดลง 10.07% และเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม ลดลง 34.77% ตลาดส่งออก น้ำตาลดิบที่สำคัญของไทยได้แก่ อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น บังกลาเทศ มาเลเซีย และ เกาหลีใต้ ตามลำดับ ขณะที่การ ส่งออก ยางพารา มีปริมาณส่งออกรวม 915,535 ตัน มูลค่า 77,457.50 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาปริมาณและมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น 2.44% และ 87.53 สำหรับมูลค่าส่งออกยางพาราเดือน เมษายน 2553 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาพบว่าเพิ่มขึ้น 71.00% แต่ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม ลดลง 31.79% ตลาดส่งออกยางพาราที่สำคัญของไทยได้แก่ จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเกาหลีใต้ ตามลำดับ

สำหรับการ ส่งออกไก่เนื้อปรุงแต่ง มีปริมาณส่งออกรวม 115,759 ตัน มูลค่า 14,329.60 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณส่งออกเพิ่มขึ้น 9.30% แต่มูลค่าส่งออกลดลง 5.38 สำหรับมูลค่าส่งออกเนื้อไก่ปรุงแต่ง เดือน เมษายน 2553 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาพบว่าลดลง 11.70% และเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม ลดลง 25.16% ตลาดส่งออกไก่เนื้อที่สำคัญของ ไทยได้แก่ ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี และสิงคโปร์ ตามลำดับ และสุดท้าย คือการ ส่งออกกุ้งแช่เย็น แช่แข็ง มีปริมาณส่งออกรวม 64,613 ตัน มูลค่า 13,386.20 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกัน ของปีที่ผ่านมาปริมาณและมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น 17.51% และ 25.33 ตามลำดับ สำหรับมูลค่าส่งออกกุ้งแช่เย็น แช่แข็งเดือนเมษายน 2553 เมื่อเปรียบ เทียบเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาพบว่าเพิ่มขึ้น 3.44% แต่เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม พบว่า ลดลง 20.37% โดยตลาด ส่งออกกุ้งแช่เย็นแช่แข็งที่สำคัญของไทย ได้ แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น แคนาดา จีน และเกาหลีใต้

### ตลาดส่งออก 15 อันดับแรกของไทยรายประเทศ

ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็งและแห้ง



ประเทศ	มูลค่า: ล้านบาท					อัตราการขยายตัว (%)					สัดส่วน (%)				
	2552	2553	2554	2554 (น.ล.-น.ล.)	2555 (น.ล.-น.ล.)	2552	2553	2554	2554 (น.ล.-น.ล.)	2555 (น.ล.-น.ล.)	2552	2553	2554	2554 (น.ล.-น.ล.)	2555 (น.ล.-น.ล.)
1 สหรัฐอเมริกา	252.92	385.10	278.05	68.07	62.45	-15.06	52.26	-27.80	-7.04	-8.26	13.14	24.49	16.14	9.50	19.83
2 ปากีสถาน	134.93	14.51	103.61	60.62	40.17	-11.29	-89.24	613.97	1,247.49	-33.74	7.01	0.92	6.02	8.46	12.76
3 ญี่ปุ่น	106.81	110.17	110.26	48.48	28.82	-8.28	3.15	0.08	-1.14	-40.54	5.55	7.01	6.40	6.76	9.15
4 แคนาดา	127.03	169.05	191.12	48.37	27.62	-15.84	33.08	13.05	61.47	-42.90	6.60	10.75	11.10	6.75	8.77
5 เกาหลี	133.27	59.42	24.00	13.98	22.44	888.27	-55.41	-59.61	-54.12	60.58	6.93	3.78	1.39	1.95	7.13
6 จีน	42.58	23.24	82.05	9.70	16.78	242.49	-45.41	253.03	-30.13	73.04	2.21	1.48	4.76	1.35	5.33
7 มาเลเซีย	69.21	83.24	64.47	27.75	15.09	11.47	20.27	-22.55	55.25	-45.63	3.60	5.29	3.74	3.87	4.79
8 สิงคโปร์	82.16	101.51	84.83	20.56	15.04	24.05	23.56	-16.43	-27.35	-26.85	4.27	6.46	4.92	2.87	4.78
9 เวียดนาม	6.86	67.42	52.30	43.45	13.38	-54.91	882.95	-22.42	144.89	-69.21	0.36	4.29	3.04	6.06	4.25
10 ศรีลังกา	99.70	45.30	85.47	65.36	12.44	108.86	-54.57	88.69	114.63	-80.96	5.18	2.88	4.96	9.12	3.95
11 ออสเตรเลีย	45.19	73.76	74.64	17.47	8.76	-5.59	63.22	1.19	-12.54	-49.87	2.35	4.69	4.33	2.44	2.78
12 ไต้หวัน	48.43	67.02	117.39	58.63	6.50	29.55	38.39	75.16	363.16	-88.92	2.52	4.26	6.82	8.18	2.06
13 ฟิลิปปินส์	34.63	29.28	38.22	16.24	6.12	-27.08	-15.47	30.54	72.48	-62.33	1.80	1.86	2.22	2.27	1.94
14 สหราชอาณาจักร	47.20	57.88	28.03	18.56	5.24	3.54	22.63	-51.57	6.12	-71.74	2.45	3.68	1.63	2.59	1.67
15 ชาติอาเซียน	21.72	9.09	6.64	0.92	5.21	82.50	-58.15	-26.93	-8.20	468.59	1.13	0.58	0.39	0.13	1.66
รวม 15 รายการ	1,252.7	1,296.0	1,341.1	518.2	286.1	11.38	3.46	3.48	45.56	-44.79	65.09	82.42	77.86	72.30	90.85
รวมอื่นๆ	671.7	276.5	381.4	198.6	28.8	79.25	-58.84	37.97	133.00	-85.48	34.91	17.58	22.14	27.70	9.15
รวมทุกประเทศ	1,924.40	1,572.48	1,722.52	716.71	314.88	28.34	-18.29	9.54	62.45	-56.07	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตลาดส่งออก 15 อันดับแรกของไทยรายประเทศ

ตัว

ประเทศ	มูลค่า: ล้านบาท					อัตราการขยายตัว (%)					สัดส่วน (%)				
	2552	2553	2554	2554 (น.ล.-น.ล.)	2555 (น.ล.-น.ล.)	2552	2553	2554	2554 (น.ล.-น.ล.)	2555 (น.ล.-น.ล.)	2552	2553	2554	2554 (น.ล.-น.ล.)	2555 (น.ล.-น.ล.)
1 สหรัฐอเมริกา	252.92	385.10	278.05	68.07	62.45	-15.06	52.26	-27.80	-7.04	-8.26	13.14	24.49	16.14	9.50	19.83
2 ปากีสถาน	134.93	14.51	103.61	60.62	40.17	-11.29	-89.24	613.97	1,247.49	-33.74	7.01	0.92	6.02	8.46	12.76
3 ญี่ปุ่น	106.81	110.17	110.26	48.48	28.82	-8.28	3.15	0.08	-1.14	-40.54	5.55	7.01	6.40	6.76	9.15
4 แคนาดา	127.03	169.05	191.12	48.37	27.62	-15.84	33.08	13.05	61.47	-42.90	6.60	10.75	11.10	6.75	8.77
5 เกาหลี	133.27	59.42	24.00	13.98	22.44	888.27	-55.41	-59.61	-54.12	60.58	6.93	3.78	1.39	1.95	7.13
6 จีน	42.58	23.24	82.05	9.70	16.78	242.49	-45.41	253.03	-30.13	73.04	2.21	1.48	4.76	1.35	5.33
7 มาเลเซีย	69.21	83.24	64.47	27.75	15.09	11.47	20.27	-22.55	55.25	-45.63	3.60	5.29	3.74	3.87	4.79
8 สิงคโปร์	82.16	101.51	84.83	20.56	15.04	24.05	23.56	-16.43	-27.35	-26.85	4.27	6.46	4.92	2.87	4.78
9 เวียดนาม	6.86	67.42	52.30	43.45	13.38	-54.91	882.95	-22.42	144.89	-69.21	0.36	4.29	3.04	6.06	4.25
10 ศรีลังกา	99.70	45.30	85.47	65.36	12.44	108.86	-54.57	88.69	114.63	-80.96	5.18	2.88	4.96	9.12	3.95
11 ออสเตรเลีย	45.19	73.76	74.64	17.47	8.76	-5.59	63.22	1.19	-12.54	-49.87	2.35	4.69	4.33	2.44	2.78
12 ไต้หวัน	48.43	67.02	117.39	58.63	6.50	29.55	38.39	75.16	363.16	-88.92	2.52	4.26	6.82	8.18	2.06
13 ฟิลิปปินส์	34.63	29.28	38.22	16.24	6.12	-27.08	-15.47	30.54	72.48	-62.33	1.80	1.86	2.22	2.27	1.94
14 สหราชอาณาจักร	47.20	57.88	28.03	18.56	5.24	3.54	22.63	-51.57	6.12	-71.74	2.45	3.68	1.63	2.59	1.67
15 ชาติอาเซียน	21.72	9.09	6.64	0.92	5.21	82.50	-58.15	-26.93	-8.20	468.59	1.13	0.58	0.39	0.13	1.66
รวม 15 รายการ	1,252.7	1,296.0	1,341.1	518.2	286.1	11.38	3.46	3.48	45.56	-44.79	65.09	82.42	77.86	72.30	90.85
รวมอื่นๆ	671.7	276.5	381.4	198.6	28.8	79.25	-58.84	37.97	133.00	-85.48	34.91	17.58	22.14	27.70	9.15
รวมทุกประเทศ	1,924.40	1,572.48	1,722.52	716.71	314.88	28.34	-18.29	9.54	62.45	-56.07	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตลาดส่งออก 15 อันดับของไทยรายประเทศ

ข้าวโพด

ประเทศ	มูลค่า: ล้านบาท					อัตราการขยายตัว (%)					สัดส่วน (%)				
	2552	2553	2554	2554 (น.ล.-น.ล.)	2555 (น.ล.-น.ล.)	2552	2553	2554	2554 (น.ล.-น.ล.)	2555 (น.ล.-น.ล.)	2552	2553	2554	2554 (น.ล.-น.ล.)	2555 (น.ล.-น.ล.)
1 ฟิลิปปินส์	485.89	811.22	424.93	12.67	716.83	186.15	66.96	-47.62	-96.27	5,559.07	5.92	17.96	8.50	1.32	67.60
2 เวียดนาม	3,382.87	2,486.40	1,759.39	325.68	189.76	205.56	-26.50	-29.24	-77.83	-41.73	41.21	55.05	35.21	34.05	17.90
3 พม่า	30.49	46.54	107.99	51.46	50.79	4.61	52.65	132.06	38.60	-1.31	0.37	1.03	2.16	5.38	4.79
4 ปากีสถาน	67.65	48.94	125.34	20.05	30.59	-15.66	-27.65	156.09	798.26	52.60	0.82	1.08	2.51	2.10	2.88
5 อินโดนีเซีย	1,415.31	93.83	679.73	206.66	26.46	19.52	-93.37	624.45	473.14	-87.20	17.24	2.08	13.60	21.61	2.50
6 เกาหลี	86.17	34.86	66.51	14.36	12.87	-12.67	-59.54	90.76	0.00	-10.37	1.05	0.77	1.33	1.50	1.21
7 มาเลเซีย	2,256.88	744.43	1,370.84	142.33	9.76	-41.47	-67.01	84.15	-65.30	-93.14	27.49	16.48	27.43	14.88	0.92
8 ลาว	97.74	29.98	52.91	23.09	8.36	7.14	-69.32	76.47	78.43	-63.79	1.19	0.66	1.06	2.41	0.79
9 ศรีลังกา	59.16	74.65	63.33	2.97	6.80	8.84	26.19	-15.16	0.26	128.55	0.72	1.65	1.27	0.31	0.64
10 ไต้หวัน	35.66	8.39	19.06	6.26	3.49	-90.75	-76.47	127.17	103.95	-44.22	0.43	0.19	0.38	0.65	0.33
11 ญี่ปุ่น	110.25	26.85	207.25	144.46	2.95	105.48	-75.64	671.80	857.10	-97.95	1.34	0.59	4.15	15.10	0.28
12 ออสเตรเลีย	2.16	6.02	3.48	0.10	0.52	233.06	178.47	-42.25	-95.66	440.33	0.03	0.13	0.07	0.01	0.05
13 ซิมบับเว	0.81	0.68	3.29	0.04	0.47	0.00	-15.92	382.46	0.00	1,242.49	0.01	0.02	0.07	0.00	0.04
14 สิงคโปร์	50.89	5.73	3.27	0.08	0.45	23.41	-88.73	-42.94	-92.09	492.39	0.62	0.13	0.07	0.01	0.04
15 บังกลาเทศ	16.37	21.37	21.00	0.00	0.13	-31.87	30.55	-1.73	0.00	0.00	0.20	0.47	0.42	0.00	0.01
รวม 15 รายการ	8,098.3	4,439.9	4,908.3	950.2	1,060.3	12.85	-45.17	10.55	-59.25	11.58	98.65	98.29	98.22	99.35	99.99
รวมอื่นๆ	110.8	77.1	89.2	6.2	0.1	406.03	-30.43	15.69	-85.07	-98.05	1.35	1.71	1.78	0.65	0.01

ตลาดส่งออก 15 อันดับแรกของไทยรายประเทศ

ข้าว

ประเทศ	มูลค่า: ล้านบาท					อัตราการเติบโต (%)					สัดส่วน (%)				
	2552	2553	2554	2554 (น.ค.-มิ.ย.)	2555 (น.ค.-มิ.ย.)	2552	2553	2554	2554 (น.ค.-มิ.ย.)	2555 (น.ค.-มิ.ย.)	2552	2553	2554	2554 (น.ค.-มิ.ย.)	2555 (น.ค.-มิ.ย.)
1 อินโดนีเซีย	2,560.40	4,513.62	14,594.94	7,556.20	4,311.07	47.31	76.29	223.35	843.95	-42.95	1.49	2.68	7.44	14.98	13.61
2 สหรัฐอเมริกา	12,961.22	13,864.30	14,913.14	2,816.71	2,807.31	20.55	6.97	7.57	-11.53	-0.33	7.53	8.24	7.60	5.58	8.86
3 ไนจีเรีย	19,675.01	19,984.40	23,271.59	4,414.34	2,636.36	-5.19	1.57	16.45	56.58	-40.28	11.43	11.88	11.87	8.75	8.32
4 ออสเตรเลีย	7,822.42	6,777.05	6,580.22	1,649.66	1,435.05	7.57	-13.36	-2.90	-11.47	-13.01	4.54	4.03	3.36	3.27	4.53
5 ญี่ปุ่น	4,560.69	4,882.75	4,707.66	1,152.79	1,323.18	55.45	7.06	-3.59	-24.39	14.78	2.65	2.90	2.40	2.29	4.18
6 เกาหลีใต้	14,093.51	9,614.34	10,021.31	2,020.38	1,311.45	27.51	-31.78	4.23	18.31	-35.09	8.18	5.72	5.11	4.01	4.14
7 จีน	209.00	1,964.64	362.61	223.49	1,123.86	-76.56	840.00	-81.54	-64.34	402.86	0.12	1.17	0.18	0.44	3.55
8 เกาหลีเหนือ	2,837.64	3,279.84	2,978.45	830.09	1,046.94	31.37	15.58	-9.19	-26.19	26.12	1.65	1.95	1.52	1.65	3.30
9 อินเดีย	7,117.72	6,876.52	7,126.46	2,036.26	977.24	33.04	-3.39	3.63	50.95	-52.01	4.13	4.09	3.63	4.04	3.98
10 ไทลิ่งวีร์	10,365.26	10,453.20	9,929.53	1,529.80	923.80	24.66	0.85	-5.01	-21.11	-39.61	6.02	6.21	5.06	3.03	2.92
11 สิงคโปร์	5,034.98	4,577.26	4,860.25	1,217.53	891.79	-16.46	-9.09	6.18	8.78	-26.75	2.92	2.72	2.48	2.41	2.81
12 กานา	3,623.70	3,026.74	6,178.93	1,581.67	757.60	-13.63	-16.47	104.14	142.23	-52.10	2.10	1.80	3.15	3.14	2.39
13 มาเลเซีย	3,969.87	3,905.92	6,034.94	1,874.43	743.87	-67.23	-1.61	54.51	62.91	-60.32	2.31	2.32	3.08	3.72	2.35
14 เวียดนาม	5,726.91	3,634.67	3,148.37	709.20	741.31	-18.24	-36.53	-13.38	-47.24	4.53	3.33	2.16	1.61	1.41	2.34
15 เยอรมนี	3,527.37	2,536.73	2,215.07	707.34	731.51	42.66	-28.08	-12.68	18.60	3.42	2.05	1.51	1.13	1.40	2.31
รวม 15 รายการ	104,088.7	99,892.0	116,923.5	30,319.9	21,762.4	1.02	-4.03	17.05	39.07	-28.22	60.44	59.39	59.62	60.11	68.69
รวมอื่นๆ	68,121.9	68,301.1	79,193.6	20,117.8	9,917.5	-32.01	0.26	15.95	-6.81	-50.70	39.56	40.61	40.38	39.89	31.31
รวมทุกประเทศ	172,210.6	168,193.1	196,117.1	50,437.7	31,679.9	-15.26	-2.33	16.60	16.24	-37.19	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศของไทยกับตลาดส่งออกหลัก & ข้อมูลทางเศรษฐกิจสำคัญของตลาดส่งออก

การส่งออกของไทยไปตลาดส่งออกสำคัญ*					ข้อมูลทางเศรษฐกิจของตลาดคู่ค้าต่างๆ**				
ตลาดส่งออก	มูลค่าส่งออกรวม (US\$ Mil.)	สัดส่วน (%)	อัตราการขยายตัว 2552 %	อัตราขยายตัว % ม.ค. 2553	จำนวนประชากร	รายได้ต่อหัว : US\$	GDP (ขนาด : US\$ Btl.)	GDP 2009 (เดือนใด)	GDP 2010 (เดือนใด)
อาเซียน	32,491	21.3	-19	62.4	580	2,580	1,505	1.3	4.7
จีน	16,124	10.5	-0.4	94.2	1,340	3,541	5,000	8.7	9.8
ญี่ปุ่น	15,732	10.3	-21.7	15.8	127.4	38,457	5,080	-5.0	1.5
เกาหลีใต้	2,819	1.8	-23.1	15.5	49	17,839	870	0.2	4.9
อินเดีย	3,224	2.1	-3.6	141.6	1,175	1,019	1,198	6.7	7.9
ออสเตรเลีย	8,579	5.6	7.4	15	22.1	46,824	1,013	1	3
นิวซีแลนด์	542	0.3	-27	75	4.32	30,030	128.4	-1.4	2.6

ที่มา : \* กระทรวงพาณิชย์ \*\* IMF and Consensus Forecast (March 2010)

การส่งออกของไทยไปประเทศในอาเซียน					ข้อมูลทางเศรษฐกิจของตลาดคู่ค้าต่างๆ				
ประเทศอาเซียน	มูลค่าส่งออกรวม (US\$ Mil.)	สัดส่วน (%)	อัตราการขยายตัว 2552%	อัตราขยายตัว % ม.ค. 2553	จำนวนประชากร	รายได้ต่อหัว : US\$	GDP (ขนาด : US\$ Mil.)*	GDP 2009 (เดือนใด)**	GDP 2010 (เดือนใด)
มาเลเซีย	7663.7	5	-22.6	74.2	28	8,008.2	222,057.2	-2.3	4.8
สิงคโปร์	7574.2	4.9	-25.1	47.9	4.8	37,629.2	182,102.7	-2	6
อินโดนีเซีย	4667.3	3	-26.2	93.9	228.7	2,245	513,032.3	4.5	5.6
เวียดนาม	4678.4	3	-6.7	74.7	86.1	1,050.5	90,505.1	5.3	6.5
ฟิลิปปินส์	3022	1.9	-13.9	60.3	90.4	1,843.6	166,769.6	0.9	4.1
พม่า	1544.7	1	16	67.5	58.5	447.9	26,205	4.3	5
กัมพูชา	1580.6	1	-22.5	49.9	14.6	762.5	11,175.7	-2.7	4.3
ลาว	1642.6	1	-7.5	26.5	5.7	937.6	5,403.4	4.6	5.4
บรูไน	117.4	0.08	-5.1	10.4	0.39	36,308	1,4450	0.2	0.6

ที่มา : ASEAN Secretariat \*\* ConsensusEconomic (March 2010)



สินค้าเกษตรของไทยในกลุ่ม ASEAN ของปี 2554										มูลค่า : เหรียญสหรัฐ		
อันดับ มูลค่าไทย	อันดับ ในกลุ่ม	ประเทศ	มูลค่าการค้า		อันดับ มูลค่าไทย	อันดับ ในกลุ่ม	มูลค่าการส่งออก		อันดับ มูลค่าไทย	อันดับ ในกลุ่ม	มูลค่าการนำเข้า	
			2554	2555 (ม.ค.-ก.ย.)			2554	2555 (ม.ค.-ก.ย.)			2554	2555 (ม.ค.-ก.ย.)
		<b>รวมทั้งสิ้น</b>	451,358,899,293	356,649,834,214			222,579,162,067	172,347,660,163			228,779,737,216	184,302,174,051
		<b>ASEAN</b>	91,200,538,208	72,504,183,149			54,044,954,841	42,470,234,559			37,155,583,367	30,033,948,590
4	1	มาเลเซีย	24,730,298,013	19,019,816,549	4	1	12,399,004,934	9,171,024,439	5	1	12,331,293,079	9,848,792,110
5	2	สิงคโปร์	19,212,382,849	14,274,736,076	6	2	11,423,295,598	8,210,584,484	9	2	7,789,087,251	6,064,151,592
6	3	อินโดนีเซีย	17,454,180,159	14,289,662,433	7	3	10,078,235,052	8,401,316,322	12	3	7,375,945,107	5,888,346,111
15	4	เวียดนาม	9,090,666,627	7,299,645,343	9	4	7,059,487,264	5,089,347,135	24	6	2,031,179,363	2,210,298,208
17	5	ฟิลิปปินส์	7,344,896,573	5,675,391,298	12	5	4,640,937,585	3,647,037,151	17	5	2,703,958,988	2,028,354,147
18	6	พม่า	6,331,725,734	4,866,765,928	18	6	2,845,920,935	2,270,621,588	15	4	3,485,804,799	2,596,144,340
25	7	ลาว	3,898,205,310	3,624,792,839	19	7	2,767,868,744	2,698,897,182	30	7	1,130,336,566	925,895,657
28	8	กัมพูชา	2,869,137,587	3,017,988,362	21	8	2,693,169,599	2,834,102,497	52	8	175,967,988	183,885,865
69	9	บรูไน	269,045,356	435,384,321	84	9	137,035,130	147,303,761	57	9	132,010,226	288,080,560

ที่มา : สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ : 18 ตุลาคม 2555

หมายเหตุ : จัดเรียงลำดับมูลค่าในปี 2554

### สินค้าเกษตรใด เป็น Cash Cows ในอาเซียน

1 ม.ค. 2553 ดิเอร์ลดภาษีเหลือ 0% ภายใต้กรอบการค้าเสรีอาเซียน (อาฟตา) ใน 8,300 รายการสินค้าเกษตร อุปโภค-บริโภค อุตสาหกรรมหนัก-เบา และวัตถุดิบ ของ 6 ชาติสมาชิกอาเซียนเดิม ได้แก่ ไทย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และบรูไน ขณะที่ชาติสมาชิกที่เหลืออีก 4 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม ลาว กัมพูชา และพม่า จะทยอยลดภาษีนำเข้าเหลือ 0% ในปี 2558 ที่ผ่านมา **หอการค้าไทย** ได้สำรวจข้อมูลจากประธานหอการค้าจังหวัด และสมาชิกหอการค้าจังหวัด 180 ตัวอย่างทั่วประเทศ พบว่ากลุ่มตัวอย่าง 83.2% แม้จะรู้ว่าไทยและอาเซียนจะรวมตัวกันเป็น **ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน**

**เศรษฐกิจอาเซียน** [1] (เออีซี) [2] ในปี 2558 แต่ 88.9% กลับไม่เข้าใจว่าเออีซีจะสร้างประโยชน์อย่างไร นำห่วงต่อสถานะของคู่ประกอบการไทย ภายใต้บริบททางการค้าในอาเซียนที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะในรายการสินค้าเกษตร ที่ตลาดอาเซียนเป็นตลาดส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญที่สุดของไทย โดยมีสัดส่วนการส่งออก 16.2% ในปี 2552 (ม.ค.-ต.ค.) ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ ได้วิเคราะห์ถึง "ตำแหน่งของตลาดสินค้าเกษตรไทยภายใต้เออีซี" โดยเลือกสแกนใน 4 สินค้าเกษตรหลักของไทยที่ส่งออกไปตลาดอาเซียน ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง น้ำมันปาล์ม และเมล็ดกาแฟ พบว่าที่ผ่านมามีเพียงสินค้า มันสำปะหลัง เท่านั้น ที่ไทยยังคงมีความสามารถครองส่วนแบ่งไว้ได้ เนื่องจากมีปริมาณส่งออกมากที่สุด ทำให้มีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ระหว่าง 68.6%-95.07% ในปี 2547-2551 สูงกว่าคู่แข่งอย่างอินโดนีเซีย และมาเลเซีย ขณะที่สินค้า ข้าว ไทยได้สูญเสียตลาดข้าวในอาเซียนให้เวียดนามไปแล้ว ตั้งแต่เมื่อ 5 ปีที่ผ่านมามีจากผู้ส่งออกเบอร์ 1 โดยส่วนแบ่งตลาดข้าวไทยในอาเซียนเริ่มลดลง 13.4% ในปี 2548 ส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาดลดลงมาเหลือ 31.1% ขณะที่เวียดนามมีการส่งออกเพิ่มขึ้น 94.2% ทำให้ส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นเป็น 67.5% ไม่ต้องพูดถึงสินค้า น้ำมันปาล์ม ที่มาเลเซียผลิตได้มากที่สุดเป็นอันดับ 1 ของโลก โดยไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับ 3 อยู่ที่ 6.3% ส่วนเมล็ดกาแฟ ไทยต้องพ่ายให้กับเวียดนาม ซึ่งเป็นผู้ผลิตและส่งออก เมล็ดกาแฟ เป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากบราซิลวิเคราะห์จาก 4 สินค้าเกษตรของไทย สรุปได้ว่า กลุ่มสินค้าทำเงิน (Cash Cows) ได้แก่ สินค้ามันสำปะหลัง กลุ่มสินค้าที่ไร้ทิศทาง (Question Marks) ได้แก่ ข้าว และน้ำมันปาล์ม เพราะสูญเสียตลาดให้คู่แข่ง หากเข้าสู่การเป็นเออีซี อาจยังมีปัญหาหนักขึ้น จากความได้เปรียบของกลุ่มคู่แข่งด้านต้นทุน ผลผลิต ส่วนกลุ่มสินค้าตกต่ำ (Dogs) ได้แก่ เมล็ดกาแฟ ซึ่งเป็นสินค้าที่ไทยผลิตได้น้อยกว่าคู่แข่งในอาเซียน ดังนั้น หากเข้าสู่เออีซี ยิ่งจะทำให้กาแฟจากประเทศคู่แข่งทะลักเข้ามาเพิ่มขึ้น

\*Cash cows หมายถึง สินค้าทำเงิน

### ปัญหาสภาพอากาศแปรปรวนดันราคาพืชอาหารช่วงต้นปี 55 มีทิศทางขาขึ้น

ปัญหาสภาพอากาศโลกแปรปรวน กลายเป็นหนึ่งในปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะการผลิตในภาคเกษตร และอุตสาหกรรมอาหาร เนื่องจากสภาพอากาศเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อปริมาณ และราคาของผลผลิตทางการเกษตรโดยตั้งแต่ช่วงปลายปี 2554 ที่ผ่านมามีได้เกิดภัยพิบัติจากสภาพอากาศแปรปรวนในหลายพื้นที่ เช่น เกิดวิกฤตภัยแล้งในทวีปอเมริกาใต้และสหรัฐอเมริกา และการเกิดวิกฤตภัยหนาวในทวีปยุโรป



โดยภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตพืชอาหารที่ออกสู่ตลาดโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผลผลิตน้ำตาล ถั่วเหลือง ข้าวโพด ซึ่งเป็นพืชที่มีแหล่งผลิตหลักอยู่ในทวีปอเมริกาใต้ (บราซิลและอาร์เจนตินา) และข้าวสาลี ซึ่งเป็นพืชเพาะปลูกมากในทวีปยุโรป

ปริมาณผลผลิตพืชอาหารที่ลดลงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติดังกล่าว เป็นปัจจัยหลักที่ผลักดันให้ดัชนีราคาอาหารในตลาดโลกมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2555 โดยดัชนีราคาอาหารเพิ่มขึ้นจาก 210.8 ณ เดือน ธ.ค. 54 ปรับมาอยู่ที่ 215.3 ณ เดือน ก.พ.55 ซึ่งจากเดิมที่ทางองค์การอาหาร และเกษตรของสหประชาชาติ (FAO) ได้คาดการณ์ว่าราคาอาหารในปี 2555 จะมีทิศทางที่จะลดลงอย่างต่อเนื่องจากปี 2554 แนวโน้มราคาอาหารในตลาดโลกที่ขยับขึ้น...ผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ภาวะของราคาพืชอาหารในตลาดโลก ที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงต้นปี 2555 เป็นหนึ่งในสัญญาณที่กระตุ้นให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร ต้องหันมาคำนึงถึงปัจจัยทางด้านราคาสินค้าเกษตร ที่อาจเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อต้นทุนการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่ต้องพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ซึ่งอาจจะต้องแบกรับต้นทุน การผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่เดียวกันผู้ส่งออกอาหารของไทยอาจได้รับอานิสงส์จากการปรับเพิ่มขึ้นของราคาอาหารในตลาดโลกทั้งนี้ ราคาพืชอาหารที่มีทิศทางปรับเพิ่มขึ้นมีผลต่อผู้ประกอบการไทย ดังต่อไปนี้

กลุ่มน้ำตาล จากปัญหาภัยแล้งที่เกิดขึ้นในประเทศบราซิล ซึ่งเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกน้ำตาลรายใหญ่ของโลก เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ประเทศผู้นำเข้าน้ำตาล เกิดความกังวลว่าปริมาณผลผลิตน้ำตาลจะออกสู่ตลาดล่าช้า และอาจทำให้ขาดแคลนในระยะสั้น ส่งผลให้ราคาน้ำตาลในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ราคามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จะส่งผลดีอย่างมากต่อผู้ส่งออกน้ำตาลไทย ซึ่งไทยเป็นผู้ส่งออกน้ำตาลรายใหญ่เป็นอันดับสอง รองจากบราซิล ปริมาณการส่งออกน้ำตาลของไทยมีมากถึงร้อยละ 70 ของปริมาณผลผลิตทั้งหมด โดยราคาน้ำตาลในตลาดโลกที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้ส่งออกน้ำตาลของไทยสามารถส่งออกได้ในราคาที่สูงขึ้น และรายรับของผู้ส่งออกเพิ่มมากขึ้น

ด้านการใช้จ่ายในประเทศ น้ำตาลองค์ประกอบหลักที่สำคัญในการผลิตเครื่องดื่มอาหารและขนมต่างๆ โดยเฉลี่ยการบริโภคน้ำตาลภายในประเทศต่อปีมีประมาณ 2 ล้านตัน ทั้งนี้ แม้ว่าราคาน้ำตาลในตลาดโลกจะมีทิศทางปรับขึ้นก็ยังไม่ส่งผลให้ราคาจำหน่ายน้ำตาลในประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจุบันราคาจำหน่ายน้ำตาลในประเทศถูกกำหนดโดย **กระทรวงพาณิชย์**



ความความเห็นของสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย อย่างไรก็ตาม หากราคาน้ำตาลในตลาดโลกยังคงปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากระดับในปัจจุบัน อาจจะทำให้เกิดการส่งออกบริเวณชายแดนประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งอาจทำให้เกิดปัญหาต่อสต็อกน้ำตาลที่ใช้บริโภคภายในประเทศได้

- กลุ่มน้ำมันพืช มีราคาปรับเพิ่มขึ้น เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกถั่วเหลืองในทวีปอเมริกาใต้ประสบปัญหาภัยแล้ง โดยเฉพาะในประเทศบราซิล และอาร์เจนตินา ซึ่งเป็นแหล่งเพาะปลูกถั่วเหลืองหลักของโลก (คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 46 ของผลผลิตถั่วเหลืองของโลก) โดยในช่วงที่ภัยแล้งตั้งแต่ปลายปี 2554 เป็นช่วงระหว่างฤดูเพาะปลูกและเก็บเกี่ยวเกี่ยวผลผลิตถั่วเหลืองในอเมริกาใต้ จึงทำให้ปริมาณผลผลิตได้รับความเสียหายจำนวนมาก ประกอบกับปริมาณผลผลิตถั่วเหลืองที่ลดลงยังเป็นผลมาจากการที่ประเทศจีนและสหรัฐฯ ปรับลดพื้นที่การผลิตไปปลูกข้าวโพดที่ได้ผลตอบแทนสูงกว่าด้วยสาเหตุดังกล่าว ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตถั่วเหลืองที่ออกสู่ตลาดโลกในปี 2555 มีปริมาณลดลงเหลือเพียง 245 ล้านตัน (หรือลดลงจากปี 2554 ประมาณ 20 ล้านตัน)

นอกจากปริมาณผลผลิตถั่วเหลืองในตลาดโลกที่มีแนวโน้มลดลงจะผลักดัน ให้ราคาน้ำมันถั่วเหลืองในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้นแล้วยังส่งผลให้ความต้องการน้ำมันปาล์มเพิ่มขึ้น เพื่อทดแทนน้ำมันถั่วเหลืองที่มีราคาสูงขึ้น

ทั้งนี้ ราคาถั่วเหลืองและปาล์มน้ำมันที่ปรับเพิ่มขึ้น มีผลต่อผู้ประกอบการไทยดังนี้- ถั่วเหลือง ส่วนใหญ่ที่ใช้ในประเทศจะพึ่งพิงการนำเข้าถั่วเหลืองจากต่างประเทศมากถึงร้อยละ 90 ของการใช้จ่ายในประเทศ และจะนำมาใช้ในการผลิตอาหาร เช่นเต้าหู้ ซอสถั่วเหลือง น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันถั่วเหลือง รวมทั้งใช้ในการนำมาผลิตเป็นอาหารสัตว์ การปรับขึ้นราคาถั่วเหลืองในตลาดต่างประเทศ ย่อมกระทบต่อต้นทุนการผลิตในอุตสาหกรรม

## อาหารที่ใช้ถั่วเหลืองเป็นวัตถุดิบ



ปาล์มน้ำมัน ปัจจุบัน ไทยเป็นผู้ผลิตน้ำมันปาล์มรายใหญ่เป็นอันดับสามของโลกรองจากอินโดนีเซียและมาเลเซีย ไทยสามารถผลิตน้ำมันปาล์มได้ในปริมาณที่เพียงพอต่อการใช้ภายในประเทศ ปริมาณน้ำมันปาล์มส่วนใหญ่ใช้เพื่อการบริโภคในภาคครัวเรือน และอุตสาหกรรมอาหาร ราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกที่ปรับเพิ่มขึ้น อาจส่งผลให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศปรับตัวสูงขึ้นตามตลาดโลก ส่งผลดีต่อเกษตรกรสวนปาล์ม น้ำมัน และผู้สกัดน้ำมันปาล์มดิบ [3]

สำหรับในส่วนของน้ำมันพืช ผู้ประกอบการอาจจะต้องแบกรับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากราคาน้ำมันปาล์มดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่มีฐานลูกค้าเป็นกลุ่มผู้บริโภคระดับครัวเรือนเป็นหลัก เนื่องจากทางภาครัฐได้มีการกำหนดราคาขายปลีกน้ำมันปาล์มบรรจุขวดขนาด 1 ลิตร ไว้ที่ขวดละ 42 บาท อย่างไรก็ตาม หากราคาน้ำมันปาล์มดิบในต่างประเทศยังคงมีปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากระดับในปัจจุบันอาจจูงใจให้ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจำหน่าย ไปจำหน่ายในรูปแบบน้ำมันพืชบรรจุปี๊บ หรือจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เนื่องจากช่องทางจำหน่ายดังกล่าวไม่ถูกกำหนดราคาเพดานในการจำหน่าย ซึ่งอาจส่งผลให้ต้นทุนการผลิตอาหารในภาคอุตสาหกรรมสูงขึ้น

- กลุ่มธัญพืช ได้แก่ ข้าวสาลีและข้าวโพด เป็นผลผลิตทางเกษตรที่ส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาการนำเข้า โดยข้าวสาลีส่วนใหญ่จะถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหารเช่น แป้งข้าวสาลี สำหรับผลิตขนมปัง ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าวมีทั้งผลิตเพื่อการส่งออกและการบริโภคภายในประเทศ ทั้งนี้ราคาข้าวสาลีที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น อาจส่งผลให้ต้นทุนการผลิตของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารที่เกี่ยวข้องปรับตัวสูงขึ้น



อีกทั้งอาจส่งผลให้ราคาอาหารในประเทศและในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้นด้วยสำหรับข้าวโพด ส่วนใหญ่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์ ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนทางด้านอาหาร ในการเลี้ยงปศุสัตว์ของเกษตรกร



- [1] <http://www.youtube.com/watch?v=6po8ZtGHvJo>
- [2] <http://www.youtube.com/watch?v=h6uRISjJaN0>
- [3] <http://www.youtube.com/watch?v=Pw4n8nNLDBw>